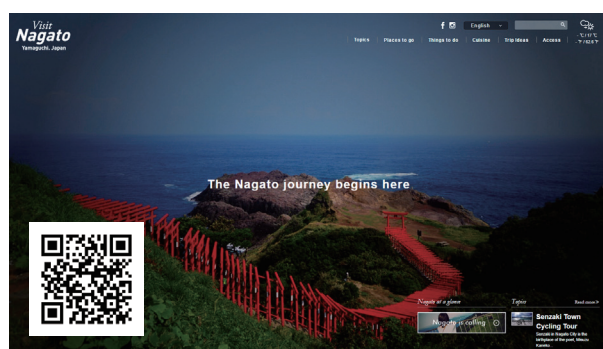


Nagato is calling

ながとデジタルマーケティング事業 インバウンドサイト「Visit Nagato」OPEN！

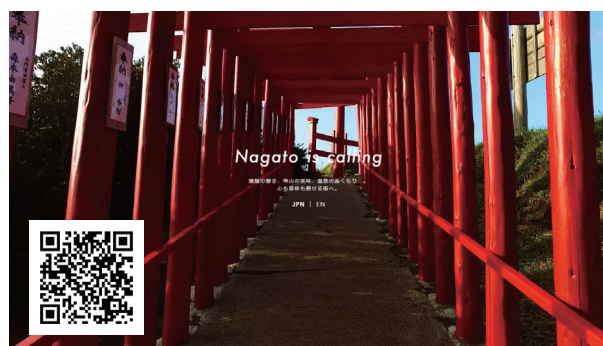
(一社) 長門市観光コンベンション協会では、インターネット上で長門市の認知度 UP・分析をはかり、最終的には長門市に訪れる人を増やす事を目的とし、2016 年 10 月から「ながとデジタルマーケティング事業」に取り組んでいます。その取り組みの一環として、2017 年 3 月 30 日インバウンドサイト「Visit Nagato」をオープンいたしました。2016 年 11 月から実施した Facebook 広告のリサーチ結果をもとに、



英語・韓国語・中国語（繁体字・簡体字）・フランス語・イタリア語圏をターゲットに対応をしています。代表的な観光スポット・温泉・アクティビティ・食・エリアごとの観光スポットごとに分類し、ビジュアル的に長門のイメージを伝えるトップページとなっています。さらに、アクセスを充実させ、旅の計画をしやすいサイト構成となっています。

Facebook にて Web サイト誘導広告 & 分析

2017 年 4 月からは Facebook にて、Web サイト「Visit Nagato」への誘導広告を、ターゲットとなる国や旅行に興味のある人を対象に実施します。広告結果をターゲットごとに分析し、写真の見せ方や文章なども改良しながらマーケティングを行っていきます。さらに、分析した情報は当協会会員に開示をし、有効活用して頂く予定です。



ブランディングサイトも OPEN

2016 年 10 月から実施した Facebook 広告の分析結果をもとに、長門市ブランディングサイト「Nagato is calling」を 2 月に OPEN いたしました。広告により長門市を知った人に対し、分析結果をもとに観光素材を絞り込み、動画や写真、コラム文章で長門市のイメージを伝

えるサイト内容となっています。このサイトを見て、旅をしたくなった人が、各スポットをクリックすると旗艦サイトにて詳細が調べられるようになっています。本年 10 月には日本語版旗艦サイト「ななび」をリニューアル予定となっています。

《報道関係者のお問合せ先》

一般社団法人 長門市観光コンベンション協会 山本

Tel:0837-22-8404 Fax:0837-22-8409 Mail: info@nanavi.jp

山口県