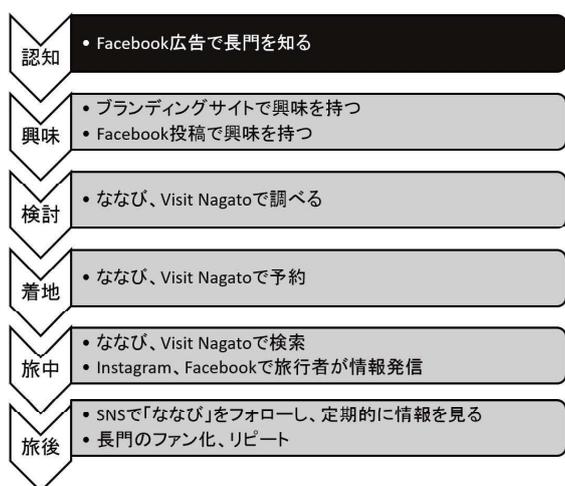


Nagato is calling

これからの観光における

「ながとデジタルマーケティング戦略」について報告会 開催！

(一社) 長門市観光コンベンション協会では、インターネット上で長門市の認知度 UP・分析をはかり、最終的には長門市を訪れる人を増やす事を目的とし、2016年10月から「ながとデジタルマーケティング事業」に取り組んでいます。今までの分析結果やこれからの戦略について、ご報告をさせていただきます。

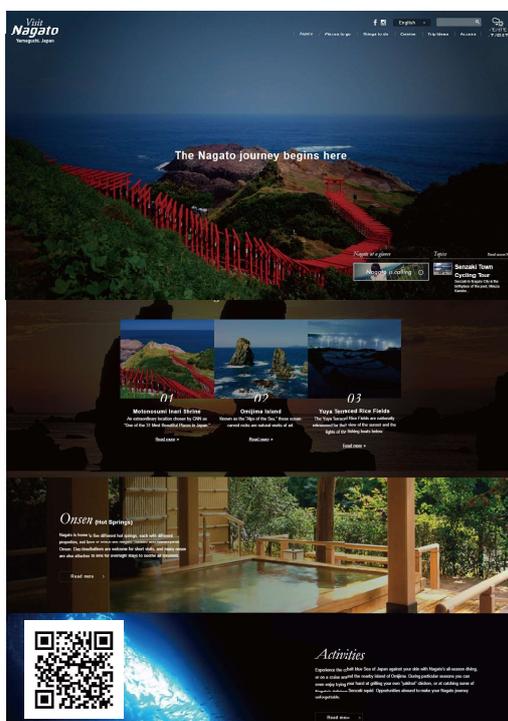


2016年10月～ Facebook 広告スタート

2017年 2月 ブランディングサイト
「Nagato is calling」 OPEN !

2017年 3月 インバウンドサイト
「Visit Nagato」 リニューアル OPEN !

今後は、国内基幹サイト「ななび」リニューアルや、引き続き Facebook 広告配信 & 分析を実施する予定です。



△Facebook 広告例

△ブランディングサイト「Nagato is calling」

△インバウンドサイト「Visit Nagato」

《報道関係者のお問合せ先》

一般社団法人 長門市観光コンベンション協会 山本

Tel:0837-22-8404 Fax:0837-22-8409 Mail: info@nanavi.jp

山口県

Nagato is calling

Facebook 広告の分析データの公開・解説！

今回のご報告会では、Facebook 広告の分析結果や、その効果について詳しく資料をご覧になって頂きながら解説をさせていただきます。Facebook 広告では国内外共にエリアごとに、観光素材を分析致しました。さらに、ターゲットを設定し、今後の方針についても情報を公開させていただきます。分析結果を自社でご活用いただいたり、Web 広告のコストや効果についても理解できる内容となりますので、ご興味がありましたら、お気軽にご参加下さい。

クリエイティブ別比較-全国-



いいね！やコメント
シェアをした率

いいね！やコメント
シェアをした数

広告クリック率

広告配信単価

●全国でみると「元乃隅稲成神社」へのアクション率が最も高い。(次いで2, 仙崎イカ→3, 俵山温泉)

●結果レートでも、「元乃隅稲成神社」が高い。(次いで2, 俵山温泉→3, 仙崎イカ)

14

△Facebook 広告分析結果例

これからの「ながとデジタルマーケティング戦略」について 報告会

今回のご報告会では、実際にパートナー企業として Web 制作や広告配信&レポートなどご協力頂いている株式会社ディアライブを招き、解説をして頂きます。株式会社ディアライブは、京都府や徳島県、奈良県などでも観光サイトやマーケティング戦略に携われ、Web・IT を通し地域進行や課題解決に関わっておられます。昨年10月からの当協会とのデジタルマーケティング戦略についてご報告させて頂くと共に、ご質問やご相談等も、受付させていただきますので、ぜひご参加下さい。

■日程：2017年4月25日(火) 10:30～11:30

■場所：長門市物産観光センター 2F 研修室

■参加：無料

＜報道関係者のお問合せ先＞

一般社団法人長門市観光コンベンション協会 山本

Tel:0837-22-8404 Fax:0837-22-8409 Mail: info@nanavi.jp

山口県

**これからの観光における
「ながとデジタルマーケティング戦略」について
参加申込書**

社名	所属部署	名前

FAX:0837-22-8409

一般社団法人長門市観光コンベンション協会
〒759-4101 山口県長門市東深川1324-1
TEL:0837-22-8404 FAX:0837-22-8409
info@nanavi.jp