

# 平成30年度事業報告

## I. 第2次長門市観光基本計画に基づいた取組

### 1. 総合プロデュース機能の充実

平成30年度は、「情報発信」「商品開発」「おもてなし」を3つの柱とした事業を組織として体系づけて展開するため、会員有志からなるプロジェクトチームを発足し、地域の稼ぐ力を引き出すDMO的機能の充実に努めた。

#### (1) 情報発信

デジタルマーケティングの手法を駆使した戦略的情報発信により、WEBサイト「ななび」の閲覧数の増加につながった。詳細は「3.訴求力の高い情報発信」にて記述。

#### (2) 商品開発

平成31年10月12日から14日までの間に長門市で開催される棚田サミットのPR告知と期間中の土産品開発を目的に、当協会で限定商品の開発に取り組んだ。

現在、観光案内所YUKUTEにて2品を販売中。

Calling商品として、人気の英字柄の紙バッグを商品化した。(会員価格150円/定価200円)

#### (3) おもてなし

平成31年度から実施予定の長門観光コンシェルジュ養成の先行研修として、4人の観光おもてなしアドバイザーによる人材研修を実施した。詳細は「2.市民協働による「おもてなし力」の強化」にて記述。

### 2. 市民協働による「おもてなし力」の強化

観光都市長門のおもてなし力を強化するため、観光コンシェルジュ養成制度の仕組みづくりと、その先行研修として協会事務局全スタッフ(観光アテンダント含む)を対象におもてなし研修を実施した。

第1回 1月17日(木) 18日(金)

講師：倉本優善氏(遍照寺住職)

講話：金子みすゞのふるさと長門の風土～寄り添うところ～

第2回 1月23日(水) 24日(木)

講師：成瀬仁氏(湯本観光ホテル西京料飲課支配人/1級レストランサービス技能士・シニアソムリエ)

講話：ホテルマンから学ぶ

第3回 1月29日(火) 30日(水)

講師：井上かみ氏(百姓庵女将)

講話：おもてなしの極意

第4回 2月6日(水) 7日(木)

講師：中野美恵子氏(湯本温泉旅館協同組合事務局長)

講話：顔の見えないおもてなし(電話対応の基本)

### 3. 訴求力の高い情報発信

デジタルマーケティングの手法を駆使し、Facebook「ななび」にファン獲得広告やブランディングサイト「Nagato is calling」への誘導広告を発信。ターゲットや目的を明確にした戦略的情報発信で効果的な運用を目指し、毎月分析レポートを作成した。

また、行政と民間事業者による旅行会社向け情報発信会等に参加し、メディア戦略として観光プロモーションを実施した。

(1) 戦略的情報発信

① WEBサイト「ななび」のリニューアル

フォトジェニックサイト・アワード2018(一般社団法人日本フォトツーリズム協会が主催する全国1700以上の公式ウェブサイトの中から、写真的な魅力で旅に誘うウェブサイトを表彰するアワード)にて、「ななび」がベスト10に選出された。特に、海外向けサイト「Visit Nagato」が評価を受けた。

- ・ななび セッション1,143,745件 平均3,134件/日  
(昨年950,816件 平均2,605件/日)
- ・Nagato is calling(ブランディングサイト)  
セッション11,492件(日本語5,818件+英語5,674件) 平均31件/日  
(昨年19,530件 平均54件/日)
- ・Visit Nagato(海外向けサイト):セッション14,391件 平均39件/日  
(昨年7,633件 平均21件/日)
- ・Facebook 国内 ページいいね 22,806件(昨年20,671件)
- ・Facebook 国外 ページいいね 22,810件(昨年23,235件)

② 体験交流予約サイトの構築

③ 観光パンフレット等宣伝ツールの活用

- ・ナガトリップながとふるさと体験プログラムパンフレット作成1000部

④ 観光フォトコンテストによる来訪・参加・発信型企画の実施

- ・おとずれリバーフェスタに合わせて開催 応募数199点(Instagram限定)

⑤ 観光素材の収集

- ・YUMOTO PHOTO(湯本フォト)で162枚、YUKUTE PHOTO(ユクテフォト)で179枚を収集し、観光パンフレット等で活用した。

(2) 民間と連携した情報発信

① フィルムコミッションによる誘致

- ・ロケ等支援39件

| 種別         | 件数 | 種別         | 件数 |
|------------|----|------------|----|
| テレビCM      | 1  | 教育番組       | 1  |
| 情報番組       | 11 | ご当地料理番組    | 1  |
| 報道番組       | 2  | 雑誌         | 3  |
| バラエティ番組    | 1  | プロモーションビデオ | 2  |
| ドキュメンタリー番組 | 3  | 新聞         | 1  |
| 旅番組        | 6  | その他        | 3  |
| クイズ番組      | 2  | WEB        | 2  |

② FAMツアー(訪日外国人を呼び込むプロモーションツアー)等受入れ

訪問国：韓国・台湾・香港・タイ・中国・ブルネイ・カンボジア・インドネシア・  
 インド・マレーシア・フィリピン・シンガポール・ベトナム・スリランカ・  
 フランス・イギリス・オーストラリア 計 17 か国

受入回数：15 回

③ 国内情報発信会への参加

開催地：大阪(やまぐち観光維新)  
 広島(2018 中国地方インバウンドフォーラム)  
 東京(ツーリズム EXPO ジャパン 2018)

4. 市民の力を観光につなげる着地型観光の推進

着地型観光のツールとして推進してきた長門の地域旅を拡充するための観光コンテンツとして、市民や企業参加型の新しい地域旅を確立した。

(1) 長門の地域旅を「ナガトリップ」として一本化し、期間限定版を本格実施。体験交流予約サイトを構築した。

① 期間限定版

11月2日(木)～30日(金) 10月、12月にも一部実施。

体験プログラム：26本

参加人数：370人

② いつでもナガトリップ

体験プログラム：6本

|   | ツアー名  | 催行回数 | 集客人数 |
|---|---|------|------|
| 1 | みすゞの課外授業<br>うち、神姫バスツアーズ(株)催行3回<br>びゅうトラベルサービス催行2回 | 10   | 77   |
| 2 | 漁船で満喫 漁火夜焚きイカ釣りツアー                                | 9    | 84   |
| 3 | 青海島南海岸クルーズと仙崎イカ漬け膳                                | 18   | 50   |
| 4 | 青海島南海岸クルーズと長州とらふぐ膳                                | 3    | 6    |
| 5 | 長門の地産・食感・体験ツアー                                    | 1    | 2    |
| 6 | 魚のさばき体験と海鮮バーベキュー                                  | 2    | 5    |
|   | 計   | 43回  | 224人 |

(2) ツーリズム事業の充実と地域旅との融合

学校の教育方針に沿った体験型教育旅行の推進や地域の歴史・文化などを組み込んだ地域旅の造成を行った。しかし、学校向けのふるさと体験補助がなくなったため、県内の学校が実施を取りやめ、昨年と比べて利用がかなり減った。

○体験教育旅行受入

・宿泊なし 1校 104人(昨年550人) 青海島地区・油谷地区受入

・宿泊あり 12校 136人(昨年162人)

三隅・油谷地区受入24人/俵山地区受入96人/通地区受入13人

## 5. 長門温泉郷の魅力を活かした取組

### (1) 温泉地の特色を生かしたツーリズムイベントの推進

「ONSEN・ガストロノミーウォーキング in 長門・俵山温泉」を実施し、一般社団法人  
ONSEN・ガストロノミーツーリズム推進機構から「おもてなし賞」が授与された。

6月16日(土) 参加人数 64人 / 11月17日(土) 参加人数 75人

### (2) 拡散効果を図った戦略的情報発信

「ななび」のトップページに湯本みらいプロジェクトの新着記事を表示

## 6. 地域資源のブランド化やブラッシュアップ

### (1) ながとの「食」や「土産品」の魅力向上

- ① 第25回全国棚田(千枚田)サミット長門開催に向けたPR宣伝を兼ねた土産物開発
- ② 観光列車「〇〇のはなし」の運行にあたり、おもてなしの側面的支援  
観光アテンダントの派遣(車内アテンド、カンカン部隊の再現など)
- ③ 「第12回全国やきとリンピック in 長門」を事務局として運営

## 7. 周遊観光の仕組みづくり

### (1) 観光案内所 YUKUTE の効果的な運営

- ① 観光客のニーズに応えるスタッフのコンシェルジュ研修
- ② 道の駅にある観光案内所としての利便性と快適空間の維持
- ③ センザキッチンを起点とする周遊観光の商品開発  
観光タクシー「トリエネコ号」の手配 9月6日から3月28日まで94件
- ④ レンタサイクルによる周遊観光の利用促進 712件

### (2) 周遊イベントの実施

#### ① 観光サイクリング事業

- ・「ながとブルーオーシャンライド with 秋吉台」11月24日(土) 参加者 440名  
内訳：地方別 山口県内 223名 九州 115名 中国 55名 近畿 26名 その他 21名  
年代別 40代 144名 50代 105名 30代 84名 60代 55名 その他 52名  
性別 男性 378名 女性 62名

- ・上記同時開催「第3回ながとフォトサイクリング」の実施

- ・「ながとブルーオーシャンライド・mini」3月16日(土) 参加者 58名

#### ② 行政との連携事業

- ・JAL 向津具ダブルマラソン参加者に向けた宿泊プランの商品化 39名利用
- ・観光列車「〇〇のはなし」を利用した「見どころ”ギョッ”と満喫バス」の商品化  
12月8日・22日、1月12日・26日、2月9日・23日の6回催行 179名利用

### (3) 関連団体との連携プログラム (企画・立案・協力)

山口県観光連盟やJR西日本等との連携による旅行商品の企画開催やガイドウォーク事業を展開した。

① おいでませ山口観光キャンペーン推進協議会との連携 ※実施期間 4月～12月

| イベント名                                       | 催行回数 | 参加人数 |
|---|------|------|
| 古地図で巡る長門市・三隅<br>明治維新の礎を築いた村田清風と周布政之助の原点ウォーク | 10回  | 66名  |
| 古地図で巡る長門市・通<br>くじらと共に生きた優しさと人情の漁師町 通めぐり     | 12回  | 61名  |
| 古地図で巡る長門市・仙崎<br>長州・北浦捕鯨と北前船寄港地として栄えた仙崎めぐり   | 13回  | 81名  |
| 古地図で巡る長門市・俵山<br>温泉番付西の横綱 殿様の湯治場めぐり          | 16回  | 56名  |

② JR美祢線利用促進事業の受託

| イベント名  | 実施日       | 参加人数 |
|--|-----------|------|
| JR美祢線に乗って『長門の絶景&食感ミニトリップ』                              | 6月16日(土)  | 29名  |
| JR美祢線に乗って『第4回 ONSEN・ガストロノミー<br>ウォーキング in 長門・俵山温泉』へ行こう！ | 11月17日(土) | 13名  |
| JR美祢線に乗って『お菓子工場見学とケロポンズ<br>ファミリーコンサート』に行こう！            | 12月8日(土)  | 26名  |

③ 駅からはじまるまち歩き JRふれあいウォークに参画

| イベント名                  | 実施日      | 参加人数 |
|------------------------|----------|------|
| みずゞのふるさと仙崎さんぽ・社寺と路地めぐり | 6月16日(土) | 5名   |
| 海上アルプス青海島ウォーク          | 12月2日(日) | 7名   |
| 近松の里ウォーク               | 2月24日(日) | 18名  |

④ 長門市勤労福祉共済会との連携

| イベント名        | 実施日       | 参加人数 |
|--------------|-----------|------|
| デジタルデトックスツアー | 11月25日(日) | 27名  |

(4) クルーズ誘致事業の実績

市からの補助事業としてクルーズ事業を展開した。

① 旅客船「にっぽん丸」寄港

日時：6月9日(土) 投錨入港／8：00 出港／19：30

乗船客数 約370名

② 旅客船「ぱしふいっくびいなす」寄港

日時：10月18日(木) 投錨入港／8：00 出港／17：00

乗船客数 約350名

8. 宿泊につながる観光客誘致

(1) 我がまちのスポーツ推進事業

平成30年度から交付対象種目がラグビーのみに限定されたこともあり、事業は縮小された。

スポーツ合宿奨励金の交付：高校生 627 人泊／社会人 200 人泊

(2) 青海島キャンプ村の管理・運営

6月、9月、11月で前年度を上回ったものの、夏の酷暑と連続した台風の到来により、7月、8月の2か月間の利用が約500人の減(年間650人の減)となった。

利用客数：2,417人(昨年度3,067人) 事業収入：4,222,550円(昨年度4,956,800円)

## II. 会議等の実施

◎第1回理事会

開催日：平成30年4月16日(月)

場 所：長門市油谷 油谷湾温泉ホテル楊貴館

◎平成29年度会計監査

開催日：平成30年4月27日(金)

場 所：長門市中央公民館

◎第1回正副会長会議

開催日：平成30年5月15日(火)

場 所：長門市深川湯本 湯本観光ホテル西京

◎平成30年度定時総会

開催日：平成30年5月15日(火)

場 所：長門市深川湯本 湯本観光ホテル西京

◎第2回理事会

開催日：平成30年5月15日(火)

場 所：長門市深川湯本 湯本観光ホテル西京

◎第2回正副会長会議

開催日：平成30年6月7日(木)

場 所：観光案内所 YUKUTE

◎第3回正副会長会議

開催日：平成30年8月21日(火)

場 所：民宿きらく

◎第3回理事会

開催日：平成 30 年 8 月 21 日(火)  
場 所：民宿きらく

◎第 4 回正副会長会議

開催日：平成 30 年 10 月 10 日(水)  
場 所：観光案内所 YUKUTE

◎第 5 回正副会長会議

開催日：平成 30 年 12 月 7 日(金)  
場 所：観光案内所 YUKUTE

◎第 4 回理事会

開催日：平成 30 年 12 月 21 日(金)  
場 所：長門市俵山 多目的交流広場クラブハウス

◎第 6 回正副会長会議(臨時)

開催日：平成 31 年 2 月 4 日(月)  
場 所：観光案内所 YUKUTE