

令和2年度「戦略的ながと観光情報発信事業大都市圏戦略」委託業務 仕様書

1. 事業の目的（概要）

一般社団法人長門市観光コンベンション協会（以下、当協会という。）では、新型コロナウイルス感染症に対応した緊急経済対策として、甚大な影響を受けている観光関連事業所が事業継続できるように、「長門の魅力再発見」をテーマとして、国内で徐々に回復する観光需要を取り込むための戦略的な情報発信が重要です。

このため、長門湯本温泉街、長門市内、山口県下の広域の魅力を把握・発掘・編集し情報を届けることにより、長門市を山口県民、広島・福岡都市圏の旅の目的地に位置付け、なるべく早い段階で底堅い宿泊需要を獲得します。また、コロナとの伴走から解放の時期に向けて、国内都市圏（東京や大阪など）や欧米などインバウンドに訴求するため、質の高い情報を編集、発信することで大都市圏からの集客獲得を目指します。さらに、同時に山口県や長門市の関係者のインナーブランディングにも活用することで、将来のコアなファンの獲得と、地域住民が自らのまちに対する誇りの醸成や地域文化の担い手のネットワーク構築を目指します。

2. 事業期間

契約締結の日から令和3年3月31日まで

3. 事業内容

(1) 全国流通する出版物を活用した情報発信

- ・ターゲット地域への発信力が強く、インナーブランディングの観点から中長期的に活用可能な最も効果的と考える出版物を選定した上で、当協会と協議を経て決定すること。
- ・長門の宿泊需要を獲得できるよう、魅力をリサーチ・発掘し、地域・文化・食・体験・産品等の観光コンテンツに編集して情報発信を行うこと。

(2) デジタルコンテンツの制作・PR

- ・魅力ある地域資源を効果的に伝えられる映像・音声・画像・文字情報等を新たに編集・制作し、WEB・ブログ・交通機関・各種メディア等の媒体を活用した広告や特集記事、WEB等へのPRを行うこと。
- ・GOTOキャンペーンなど観光需要の回復キャンペーン、感染症による緊張感の揺り戻しなど不安定な需要環境にも機を逸することなくプロモーションできよう、継続的・段階的な情報発信を行うこと。作成したコンテンツは、事業終了後も継続的に閲覧できるような工夫すること。

4. 留意点

- ・本事業全体について、相互に十分な情報・事業連携を行い、相乗効果を生み出すよう、スケジュールや連携内容について調整すること。また、事業実施にあたっては、必要に応じて、当協会と協議すること。
- ・事業実施に係る取材、撮影等の素材収集を行うこと。取材、撮影等に必要な機材、スタッフ等一式を用意するほか、出演者（エキストラの手配等を含む。）及び撮影場所等との渉外・調整を行うこと。また、受託者の責に帰すべき事由に基づく撮影場所でのトラブル等については、受託者の責任で解決すること。
- ・最終的に、事業成果を定性的・定量的にまとめ、当協会に報告すること。

- ・契約締結後可及的速やかに事業実施に取り組むこと。事業終了後も好影響が持続するような取組に努めること。
- ・本事業の中で作成する、対外的に発信するためのコンテンツについては、その知的財産権を明確にするとともに、最大限、事業終了後も、当協会や長門市、観光まちづくり団体が無料で二次使用できるようにすること。
- ・企画提案にあたっては、「2. 事業内容」に記載の内容を含めつつ、できる限り、更なる事業のより効率的・効果的な実施、成果向上のための方策・追加的内容を検討し、提案すること。

5. 成果物の納入

成果物は、当協会が指定する納期までに指定の場所に納品し、部分納品の指示があった場合も、これに従うこと。

- ・事業報告書電子媒体（ハードディスク） 1式
- 事業報告書を納入すること。（PDF 及び WORD 形式）

6. その他

- ・本業務の実施に際しての詳細な事項及び本仕様書に記載のない事項については、当協会と受託者による協議の上決定する。
- ・具体的な業務スケジュールは、新型コロナウイルス感染症の事態推移を注視しながら判断するため、当協会と緊密に連携をとり業務を遂行すること。
- ・出版物等の成果品について、当協会への納品数等については協議を行うこととする。また、成果物の有償頒布等を行う場合は、当協会と協議の上、その売上は受託者が引き受けるものとする。