

戦略的ながと観光情報発信事業大都市圏戦略委託業務公募型プロポーザル 参加意向申出書提出に係る質問回答書

番号	質問事項	回答事項
1	情報発信の対象・ターゲットは①山口県、広島・福岡都市圏、②関東・関西圏ということでしょうか。	仕様書に記載のとおり、山口県内、広島・福岡都市圏及び国内都市圏や欧米などのインバウンドをターゲットとしています。理由は仕様書に記載のとおりです。
2	「ターゲットを適切に設定した上で提案すること」とありますが、現在想定されているターゲットはありますか？理由と合わせてご教示いただけますと幸いです。	
3	本事業においては、核とする手法として全国に流通する出版物が位置づけられているのか。	仕様書「3. 事業内容」のとおり、(1) 全国流通する出版物を活用した情報発信、(2) デジタルコンテンツの制作・PRのどちらも必須項目となります。
4	事業内容の「全国流通する出版物を活用した情報発信」「デジタルコンテンツの制作・PR」はそれぞれ制作本数の目標値はありますか。	提案いただく内容によって、必要経費等が異なるため、仕様として制作本数の目標値は定めていません。ご提案内容に応じて必要な制作数等をご提案ください。
5	類似業務実績および企画提案書はA3版となっていますがA4版では提出不可か。	実施要領に記載のとおりです。デザインイメージ等も含め、規定の枚数で提案くださいますようお願いいたします。なお、類似業務実績については、別途A3版2枚以内で制作していただき、その他に書籍等を提出することが可能です。
6	企画提案書は3枚以内（表紙含まず）となっていますが、3枚以上の提出は不可でしょうか。	
7	「企画提案書は3枚以内（表紙含まず）に抑え、片面印刷とすること。」とあるが、デザインイメージ案などを別添することは可能か。	
8	全国流通する出版物を活用した情報発信における、インナーブランディングの観点はどうに捉えられているのでしょうか。	本市の主要な産業である観光産業の活性化のためには、地域資源の活用や磨き上げが重要と考えています。このためには、外部の視点を活かして、地域資源の魅力を編集・発信し、外部評価を得ることが有効と考えています。本事業では、手元に残りやすく繰り返し読みかえすことが可能な出版物の特性を活かして、質の高い情報に編集し発信することで、大都市圏などでの評価獲得を目指し、中長期的なインナーブランディングに活用したいと考えています。
9	仕様書 1. 事業の目的（概要）に「長門湯本温泉街、長門市内、山口県下の広域の魅力を把握・発掘・編集し情報を届けることにより、」とあるが、観光情報として取り扱う範囲は、長門市のみならず山口県内エリアで考えるべきか。	長門市に宿泊いただけるような魅力を中心に発信していただくため、山口県内の魅力も含めて興味を持っていただくことが必要と考えております。

戦略的ながと観光情報発信事業大都市圏戦略委託業務公募型プロポーザル 参加意向申出書提出に係る質問回答書

番号	質問事項	回答事項
10	仕様書1. 事業の目的（概要）に「や欧米などインバウンドに訴求するため、」とあるが、今回の情報発信事業にインバウンドも対象に含むか。	仕様書の記載のとおり、インバウンドも対象に含みます。今般の状況を鑑み、近隣県・都市圏等の国内を中心とした発信に重点をおいていますが、インバウンドへの魅力発信の観点も考慮の上、ご提案ください。
11	仕様書にはインバウンドに関する記載があるが、国内のユーザーに向けた訴求が優先という認識で相違ないでしょうか。	
12	仕様書4. 留意点に「事業成果を定性的・定量的にまとめ、当協会に報告すること」とあるが、提案時に、目標数値の設定含めた提案の必要があるか。	中長期的なプロモーションを目指していることから契約期間内に直ぐに成果が表れるものではないと考えますが、情報発信回数・広告費換算額など、本事業を通じた情報発信による効果・分析の手法等と合わせてご提案ください。
13	デジタルコンテンツの提案において、新規でサイト構築を提案する場合、ドメインやサーバ環境、アプリケーションなどを、長門市のほかサイトと合わせる必要があるか。もしくは、環境含めて、提案をする形となるか。	ななび等のサイトと合わせる事が望ましいですが、困難な場合には、その手法（環境含む）についてご提案ください。なお、別途の費用が発生する場合、またはサイトの維持管理費など翌年以降に費用が発生する場合には必ず記載してください。
14	長門市が所有するSNSを連携いただき、広告配信等で活用することは可能でしょうか？	方法や内容のルールの取り決めが前提となりますが、市または観光コンベンション協会のSNSと連携し、広告配信等で活用することは可能です。
15	「実施要項」の評価基準に記載がある「2. 具体的な事業内容」③について、『長門を山口県民、広島・福岡都市圏の旅の目的地に位置付け』とありますが、山口県民・広島県民・福岡県民が長門市を旅の目的地に位置付けるという理解で合っていますでしょうか？それとも、山口県内の他の市町や広島・福岡での観光を検討している層が長門市を旅の目的地に設定し、その他のエリアと併せて周遊してもらえるように、という意味合いでしょうか？	ご質問のとおり、山口県・広島県・福岡県に在住の方をターゲットと考えています。また、近隣地域への観光から本市への誘導についても重要な観点であると考えています。情報発信の手法やターゲット戦略などと合わせて適切な手法をご提案いただけますようお願いします。