

## 最優秀提案者の選定理由（総評）

### 1 最優秀提案者

株式会社ディスカバー・ジャパン

### 2 選定理由

株式会社ディスカバー・ジャパンの提案は、戦略的ながと観光情報発信事業大都市圏戦略委託業務の趣旨及び目的を十分に理解されたものであり、「ながとの魅力再発見」をテーマとした本事業において、的確にその本質をとらえ、長い期間に渡り効率的かつ効果的に長門市観光の魅力発信を期待できる提案でありました。

また、長門市のみではなく山口県といったエリアでの発信が必要であるとの考え方、その中で長門市を山口観光の起点とする考え方に多くの審査委員の賛同が得られました。

以上のことから、審査委員会において総合点で第1位となった株式会社ディスカバー・ジャパンが最優秀提案者に選定され、受託者となりました。

### 3 総評

今プロポーザルでは8社からのご提案をいただきました。

提案では短期的に長門市の認知度を上げるには効果が高いと思われる提案が多くございました。

また、エリアの理解度においては、長門市だけでなく山口県エリアの魅力もプロモーションしていくコンセプトについて、ご提案内容が不足している提案が見受けられました。

その他、インナーブランディングに言及する提案者が少ない中、最優秀提案者を含める数者は地元住民が誇りに感じ誰かに発信したくなるような仕掛けづくりを提案いただきました。

各社ともそれぞれの強みを発揮され、それぞれの実施体制の中で魅力あふれるご提案をいただき、誠にありがとうございました。最後になりますが、今回の企画提案にご参加された各社のご発展を心よりお祈りしております。