

# 平成31年度・令和元年度事業報告

## I. 第2次長門市観光基本計画の具現化に向けた事業展開

### 1. 総合プロデュース機能の充実

「情報発信」「おもてなし」の2点を柱とした事業を組織として体系づけて展開するため、会員有志からなるプロジェクトチームを再編し、会員事業者・関係団体と連携しながら観光まちづくりに取り組んだ。

#### (1) 情報発信

デジタルマーケティング実施による効果測定を元に、WEBサイト「ななび」等で戦略的な情報発信に取り組んだ。

#### (2) おもてなし

ながと観光コンシェルジュ養成事業に取り組み、28名を「第1期ながと観光コンシェルジュ」として認定した。

### 2. 市民協働による「おもてなし力」の強化

観光都市長門のおもてなし力を強化するため、観光コンシェルジュを養成するとともに、市民の観光意識の醸成を高めるための周知活動を行った。

#### (1) 観光コンシェルジュ制度確立事業 【補助事業】

観光客に接する機会の多い宿泊施設関係者や観光案内所、観光ガイドに対し、プロとしてのガイド力及び接客スキルの向上のための研修を行い、長門のおもてなし力を強化した。あわせて市民向けの観光検定の仕組みづくりを構築し、学習意欲を高めることで、観光に対する関心度向上を目指した。

- ・ながと観光文化セミナー開催 6月～8月 4時間×8科目 35名受講
- ・ながと観光文化検定実施 8月 34名受験
- ・ホスピタリティコース 実践ワークショップ開催 12月 28名参加
- ・ホスピタリティコース ホスピタリティ研修実施 12月～1月 4時間×4回 28名参加

#### (2) ガイドウォーク事業

市内観光ガイド団体事務局として、個人・団体・旅行者等からのガイド要請依頼に対応するとともに、ガイドのスキルアップに取り組んだ。

#### (3) 市民を巻き込んだ観光振興

市民や市内事業所参加型の「まちの魅力を体感できる」地域旅「ナガトリップ」を企画し、市民の観光意識の醸成に活用するとともに、長門市観光コンベンション協会の取り組みについて「協会報Nanavi Paper」や「広報ながと」のコラムで周知した。

### 3. 訴求力の高い情報発信

デジタルマーケティングの実施による評価と効果測定を推進し、効果的な情報発信力の確立を目指し、定期的に分析レポートを作成した。

また、行政と民間事業者による旅行会社向け情報発信会等に参加し、メディア戦略として観光プロモーションを実施した。

#### (1) 戦略的情報発信事業 【受託事業】

- ・WEBサイト「ななび」運営 閲覧者数（セッション）994,052件 平均2,723件／日

- ・デジタルマーケティング実施による評価と効果測定の推進
- ・フォトコンテストに代わる新たな企画「YUKUTE PHOTO」  
オール長門ロケの写真を公式アカウントに公開し、「長門で撮影をしたい」という写真人口が増えるような取り組みを実施。

(2) フィルムコミッション運営事業 【補助事業】

市広報と連携を密にした長門市観光の売り込みを行うとともに、民間事業者と連携して長門市が各種媒体に露出する機会を増やし、認知度向上を図った。

ロケ等支援31件

種別	件数
プロモーションビデオ	9
情報番組	9
旅番組	6
バラエティー番組	4
テレビCM	3

4. 市民の力を観光につなげる着地型観光の推進

着地型観光のツールとして推進してきた長門の地域旅を拡充するためのコンテンツとして、市民や企業参加型の新しい地域旅を確立した。

(1) 地域旅ツーリズム推進事業 【補助事業】

長門の地域旅を「ナガトリップ」として一本化し、期間限定版と通年開催版として企画・実施。

体験型交流予約サイトを構築し、参加申込の受付やガイドブック制作・情報発信を行った。また、関連団体と連携してプログラムを企画・実施し、情報発信や受付業務を行った。

①期間限定版「ナガトリップ」

実施期間：令和元年7月1日(月)～8月31日(土)

プログラム数：22（「あそぶ」8 「たべる」12 「めぐる」2）

催行回数：38回

参加人数：355人（申込人数436人）

②通年開催版「いつでもナガトリップ」

実施期間：平成31年4月～令和2年3月

プログラム数：5

	ツアー名	催行回数	集客人数
1	蒼い海に感謝！ながとの漁船に乗ろう	9	48
2	みずぐの課外授業	2	14
3	君は「村田清風」を知っているか？	0	0
4	魚のさばき方体験と海鮮バーベキュー	1	1
5	シーカヤック体験	1	13

③関連団体と連携した着地型観光商品プログラム造成

・JR美祢線利用促進協議会観光部会との連携企画 【受託事業】

「JR美祢線に乗って 長門の絶景&食感ミニトリップ」

「JR美祢線に乗って 親子で長門を遊びつくそう」

「JR美祢線に乗って 第5回ONSEN・ガストロノミーウォーキングin長門・俵山温泉へ行こう」

「JR美祢線に乗って ながとの人に会いに行く “ながとと、ストーリーツアー”」

- ・長門市勤労福祉共済会福祉対策事業企画 【受託事業】

「デジタルデトックスツアー」

- ・むかつ国で遊ぼう協議会との連携

「滝行&行者そば体験」

「大浜海岸で親子キャンプ」

「ムカツク海釣り選手権」

「お魚さばいて漁師メシ」

- ・全国棚田（千枚田）サミット長門市実行委員会との連携企画

#### ④体験型教育旅行の受入の推進

ながとふるさと体験受入協議会事務局として、学校の教育方針に沿った体験型教育旅行の推進や地域の歴史・文化などを組み込んだ体験型教育旅行の造成・受入を行った。

受入件数：5件（147名受け入れ）

### 5. 長門温泉郷の魅力を生かした取り組み

#### (1) 温泉地の特色を生かしたツーリズムイベントの推進【受託事業】

「第5回ONSEN・ガストロノミーウォーキングin長門・俵山温泉」を開催。ONSEN・ガストロノミーツーリズム推進機構からイベントの要素である「自然・食・地酒・文化・歴史・おもてなし」それぞれの内容と実施に至る取り組みが優れていると評価を受け、「優秀賞」を受賞した。11月9日（土） 参加人数150名

#### (2) 情報発信等

①長門湯本温泉観光まちづくりにおいて、推進会議の一員として行政・関係機関との会議等に参加。情報を共有し、連携して情報発信に取り組んだ。

②ソーシャルメディアを駆使した温泉総選挙等への側面的支援を実施。

### 6. 地域資源のブランド化やブラッシュアップ

#### (1) ながとの「食」や「土産品」の魅力向上

##### ①全国棚田(千枚田)サミットに向けた商品開発及び販売

棚田米を使ったお菓子「Rice Sweets」（ライスワーズ、こめごろん）、米粉スープ「ライススープ」を市内事業者と共同で開発。サミット会場ではセット商品を販売。

#### (2) 既存素材やイベントのブラッシュアップ

①金子みすゞ記念館、村田清風資料館と連携し、地域旅「いつでもナガトリップ」を企画・催行

②くじら資料館、村田清風記念館、金子みすゞ記念館と連携し、古地図ウォークなどのガイドウォーク事業に取り組んだ。

### 7. 周遊観光の仕組みづくり

#### (1) 長門市観光案内所YUKUTEの観光拠点機能の充実

①観光コンシェルジュ機能の確立

②レンタサイクルによる周遊観光の利用促進 772件

③地域資源をつなぐ観光ルートや二次交通と連動した商品開発

・元乃隅神社直行タクシープラン（センザキッチン往復便）企画・実施

・ラグビーワールドカップ2019期間限定タクシープラン企画・実施

#### (2) 温泉地を経由する周遊観光の仕組みづくり

①観光関連団体等が実施するスタンプラリーへの参画

- ②各温泉地・宿泊施設等への観光情報の提供と発信
- ③訴求力のあるイベントと連携した宿泊斡旋
- (3) 観光サイクリング事業
  - ①大会開催
    - ・ながとブルーオーシャンライドwith秋吉台 エントリー数467名
    - ・山陰道 長門・俵山道路開通記念RIDE エントリー数72名
  - ②情報発信
    - ・フォトサイクリング開催
    - ・首都圏でのサイクリスト誘客促進PR事業実施
  - ③レンタサイクル
  - ④サイクルフレンドショップの設置とスタンプラリーの実施
  - ⑤サイクリスト交流事業の実施
- (4) 行政との連携事業
  - ①ふるさと納税返礼品の企画及び発送
  - ②観光列車「〇〇のはなし」を活用したバスツアー「見どころギュッと満喫バス」の企画及び催行
- (5) 関連団体との連携プログラム
 

山口県観光連盟等近隣地域の観光団体との連携による旅行商品の企画開催やガイドウォーク事業を展開した。

①おいでませ山口観光キャンペーン推進協議会との連携 ※実施期間10月～3月

イベント名	催行回数	参加人数
古地図で巡る長門市・三隅 明治維新の礎を築いた村田清風と周布政之助の原点ウォーク	4回	5名
古地図で巡る長門市・通 くじらと共に生きた優しさと人情の漁師町 通めぐり	0回	0名
古地図で巡る長門市・仙崎 長州・北浦捕鯨と北前船寄港地として栄えた仙崎めぐり	7回	51名
古地図で巡る長門市・俵山 温泉番付西の横綱 殿様の湯治場めぐり	2回	3名

②JR美祢線利用促進事業観光部会との連携企画【受託事業】

イベント名	実施日	参加人数
JR 美祢線に乗って 長門の絶景&食感ミニトリップ	6月27日(木)	24名
JR 美祢線に乗って 親子で長門を遊びつくそう	7月25日(木)	23名
JR 美祢線に乗って 第5回 ONSEN・ガストロノミー ウォーキング in 長門・俵山温泉へ行こう	11月9日(土)	35名
JR 美祢線に乗って ながとの人に会いに行く 「ながとと」ストーリーツアー ※開催中止	3月5日(木)	5名

③長門市勤労福祉共済会との連携企画【受託事業】

イベント名	実施日	参加人数
デジタルデトックスツアー	10月20日(日)	23名

- (6) クルーズ等誘致事業【補助事業】
  - 県と連携した誘致セールスの実施

## 8. 宿泊につながる観光客誘致

### (1) 我がまちのスポーツ推進事業 【補助事業】

スポーツ合宿奨励金の交付：高校生331人泊／社会人252人泊

### (2) JAL向津具ダブルマラソン参加者に向けた宿泊プランの商品化

### (3) 外国人観光客の誘致

ラグビーワールドカップ2019期間中のタクシープラン企画及び催行【受託事業】

## II. 会議等の実施

### ◎第1回正副会長会議

開催日：平成31年4月12日(金)

場 所：長門市深川湯本 大谷山荘

### ◎第1回理事会

開催日：平成31年4月16日(火)

場 所：長門市物産観光センター

### ◎平成30年度会計監査

開催日：平成31年4月26日(金)

場 所：長門市観光案内所 YUKUTE

### ◎2019年度定時総会

開催日：令和元年5月17日(金)

場 所：長門市油谷 油谷湾温泉ホテル楊貴館

### ◎第2回理事会

開催日：令和元年5月17日(金)

場 所：長門市油谷 油谷湾温泉ホテル楊貴館

### ◎第2回正副会長会議

開催日：令和元年9月6日(金)

場 所：長門市観光案内所 YUKUTE

### ◎第3回理事会

開催日：令和元年9月17日(火)

場 所：長門市深川湯本 大谷山荘

### ◎第3回正副会長会議

開催日：令和元年12月5日(木)

場 所：長門市三隅 湯免観光ホテルゆめの郷

### ◎第4回理事会

開催日：令和元年12月5日(木)

場 所：長門市三隅 湯免観光ホテルゆめの郷

### ◎臨時理事会

開催日：令和2年1月15日(水)

場 所：長門市物産観光センター