

令和2年度事業報告

I 第2次長門市観光基本計画の具現化に向けた事業展開

1. 総合プロデュース機能の充実

(1)観光コンベンション協会組織体制整備事業

会員の総力を結集するマネジメント機能を発揮するため、主体性をもった組織体制づくりに取り組んだ。

(2)観光まちづくりに向けた関係団体に合意形成

協会と関係団体との情報交換の機会づくり推進した。

(3)「観光」を切り口とした新しいビジネスの展開

第三種旅行業を活かしたモニターツアーや宿泊プラン、周遊プランの造成に取り組んだ。

2. 市民協働による「おもてなし力」の強化

(1)コロナ禍において、長門市を訪れる旅行者がストレスなく、安心・快適に観光を楽しめるための取り組みを、会員、関連団体・事業所と連携して推進した。

(2)おもてなしプロジェクトの推進

・観光コンシェルジュ養成事業の実施

ながとのおもてなし力を強化するため、多様なニーズに対応できる観光コンシェルジュ第2期生の養成に取り組むとともに、第1期コンシェルジュ認定者の運用について検討。有効的な運用システムの構築に取り組んだ。

■ながと観光文化セミナー開催 10月～3月

座学 10講座（各1時間30分）

フィールドワーク（現地研修） 2回

■ながと観光文化検定実施

■コンシェルジュ運用システムの構築

・市内観光ガイド団体事務局として、個人・団体・旅行者等からのガイド要請依頼に対応するとともに、ガイドのスキルアップに取り組んだ。

(3)市民を巻き込んだ観光振興

・市民や市内事業者参加型の地域旅「ナガトリップ2020秋」を企画し、14プログラムを催行。また、期間限定プログラムに加えて、年間通じて催行可能な〈いつでもナガトリップ〉プログラムを造成するため、調査・企画提案・連絡調整を行った。

・「広報ながと」のコラム掲載(年4回)、「協会報Nanavi Paper」の発行(年3回)

3. 訴求力の強い情報発信

(1)戦略的情報発信事業

・会員との情報共有によるリサーチ（会員アンケート調査）を実施し、現状を把握、WEBサイト「ななび」やSNS等で効果的な情報発信を行った。

・「YUKUTE PHOTO」を実施。〈ながとに物語を〉をテーマに長門市の魅力を発信。フォトイベント企画誘致に努めた。

・近隣圏域から国内全域への観光需要回復期に、ながとの魅力を様々なメディア媒体を活用して、短期・中長期的な情報発信事業を展開。「Discover Japan_TRAVEL 旅と暮らしの間へ 山口」

製作（PR動画制作含む）

(2)フィルムコミッション運営事業

- ・メディアからの協力依頼に速やかに対応し、長門市が各種媒体に露出する企画が増えるよう努めた。

4. 市民の力を観光につなげる着地型観光の推進

(1)ツーリズム事業の充実と地域旅との融合

- ・コロナ禍における体験型教育旅行の受け入れについて関連団体と情報を共有し、県内及び近隣からの利用を促すとともに、情報提供や連絡調整を行った。

- ・体験型プログラム期間限定版「ナガトリップ2020秋」実施

実施期間：令和2年10月1日(木)～10月31日(土)

プログラム数：12

参加人数：105人（申込人数110人）

| No. | プログラム名 | 申込人数 | 参加人数 | 参加料 |
|-----|-------------------------------|------|------|---------------|
| 1 | とらふぐの刺身&鍋を堪能 ふぐの養殖場ツアー | 9人 | 9人 | 5,000円 |
| 2 | 国内有数の古典芸能劇場「ルネッサながと」舞台裏体験ツアー | 6人 | 6人 | 3,000円 |
| 3 | ながとのやきとりの極意を伝授！やきとり職人体験 | 6人 | 6人 | 3,500円 |
| 4 | 保湿度抜群！ハゼろうで作る石鮎とボタニカルクリーム | 14人 | 14人 | 4,500円 |
| 5 | 香月泰男美術館で楽しむ、ドライフラワーになるスワッグ作り | 14人 | 14人 | 4,000円 |
| 6 | 長門湯本おとずれ散策 大寧寺・温泉街コース | 11人 | 11人 | 3,000円 |
| 7 | 長門湯本おとずれ散策 萩焼窯元・温泉街コース | 9人 | 9人 | 3,000円 |
| 8 | 秋の里山フルコース食・温泉・歌碑めぐりガイドウォークで満喫 | 15人 | 15人 | 3,000円 |
| 9 | 俵山ハンター流！鹿のレザークラフト体験 | 10人 | 10人 | 4,000円 |
| 10 | ムカツク海釣り選手権 | 9人 | 9人 | 3,500円・2,500円 |
| 11 | 大迫力の油谷湾夕焼け参拝クルージング | 5人 | 0人 | 5,000円・3,000円 |
| 12 | 身も心も浄化するパワースポット「高滝山」滝行体験 | 2人 | 2人 | 5,500円・3,500円 |
| 合計 | | 110人 | 105人 | |

- ・体験型プログラム通年版「いつでもナガトリップ」実施

実施期間：令和2年10月1日(木)～10月31日(土)

| No. | プログラム名 | 申込人数 | 参加人数 | 参加料 |
|-----|------------------|------|------|--------|
| 1 | みずゞの課外授業 | 0人 | 0人 | 1,800円 |
| 2 | 君は「村田清風」を知っているか？ | 0人 | 0人 | 1,000円 |
| 3 | 俵山のそば職人と「ざるそば」作り | 10人 | 4人 | 2,000円 |
| 4 | お魚さばき方体験と海鮮BBQ | 0人 | 0人 | 3,800円 |
| 5 | かまぼこ作り体験と海鮮BBQ | 2人 | 0人 | 3,800円 |
| 合計 | | 12人 | 4人 | |

- ・体験型教育旅行の造成・受入

学校の教育方針に沿った体験型教育旅行の推進や地域の歴史・文化などを組み込んだ体験型教育旅行の造成・受入を行った。

| No. | 学校名等 | 受入日 | 人数 | 受入地区 | 備考 |
|---------|------------------|----------|------|------------|----|
| 1 | 美祢市立伊佐中学校 | 7/6～8 | 16人 | 通 | 中止 |
| 2 | 大阪府立春日丘高等学校（定時制） | 10/19～20 | 20人 | 通（俵山） | 中止 |
| 3 | 山口県立下松高等学校 | 12/16 | 42人 | 青海島 | |
| 4 | 山口県立光丘高等学校 | 3/2 | 120人 | 青海島 | 中止 |
| 受入予定人数計 | | | 198人 | （※中止 156人） | |

5. 長門温泉郷の魅力を生かした取り組み
 - ・行政、関連団体と連携し、効果的な情報発信と周遊ルートの策定に取り組んだ。
 - ・温泉地の特色を生かしたツーリズムイベント「ONSEN・ガストロノミーウォーキング」の側面的支援を行った。
 - ・ソーシャルメディアを駆使した温泉総選挙等への側面的支援を実施。
6. 地域資源のブランド化やブラッシュアップ
 - (1)ながとの「食」や「土産品」の魅力向上
会員事業者との連携により、「ながとらしさ」あふれる産品や取組みの立案協力や情報発信等に努めた。
 - (2)既存素材やイベントのブラッシュアップ
4館（くじら資料館、金子みすゞ記念館、香月泰男美術館、村田清風記念館）と民間事業者等とのコラボレーションにより、体験プログラムの構築を図った。
 - ナガトリッププログラム造成
 - ・村田清風記念館連携企画「保湿度抜群！ハゼろうで作る石鹸とボタニカルクリーム」
 - ・香月泰男美術館連携企画「香月泰男美術館で楽しむ、ドライフラワーになるスワッグ作り」
7. 周遊観光の仕組みづくり
 - (1)長門市観光案内所YUKUTEの観光拠点機能の充実
 - ・レンタサイクルの運営と周遊ルートづくり
 - ながと散走モニターツアーの実施（4回）
 - (2)温泉地を経由する周遊観光の仕組みづくり
 - ・観光関連団体等が実施するスタンプラリーへの参画
 - ・各温泉地・宿泊施設等への観光情報の提供と発信
 - ・訴求力のあるイベントと連携した宿泊斡旋
 - (3)広域連携体制の強化
 - ・山口県観光連盟等近隣地域の観光団体との連携
 - ・JR西日本との連携
 - ・長門商工会議所・ながと大津商工会との事業連携
8. 宿泊につながる観光客誘致
 - (1)ながと泊まっ得キャンペーン事業
 - ・本市を訪れる観光客の誘致促進及び消費喚起を図った。キャンペーンに参加する市内宿泊施設の「ながと泊まっ得キャンペーン対象宿泊プラン」利用者に、特典として登録店舗で使用できる「泊まっ得チケット」をプレゼント。
 - (2)GoToトラベルキャンペーン事業
 - ・観光庁が推進する同キャンペーンについて、「第三者機関(※)」として登録。会員のキャンペーン参加をサポートした。
 - ・同キャンペーンに「旅行事業者」としても登録し、長門市内どこからでも利用できる「GoToトラベルキャンペーン限定ながとタクシープラン」及び「マイクロツーリズム宿泊プラン」を造成。二次交通と連動し、地域資源をつなぐ旅行商品を開発した。
 - (※)キャンペーン適用商品の予約状況と適用金額の報告をキャンペーン事務局に行う際に、予約情報の保証人のような役割を果たす機関
 - (3)外国人観光客の誘致
 - ・地域おこし協力隊リリヤ隊員と連携したツアー造成、提案
 - (4)イベントやコンベンションの誘致協力
 - ・JAL向津具ダブルマラソン等イベント参加者に向けた宿泊プランの造成
 - ・我がまちのスポーツ推進事業（ラグビー合宿宿泊助成）

II. 会議等の実施

- ◎第1回理事会
開催日：令和2年4月10日(金)
場 所：俵山温泉閣
- ◎第1回正副会長会議
開催日：令和2年5月8日(金)
場 所：長門市観光案内所 YUKUTE
- ◎第2回正副会長会議
開催日：令和2年5月21日(木)
場 所：長門市役所
- ◎第2回理事会
開催日：令和2年5月21日(木)
場 所：長門市役所
- ◎第3回正副会長会議
開催日：令和2年6月26日(金)
場 所：ラポールゆや
- ◎令和2年度定時総会
開催日：令和2年6月26日(金)
場 所：ラポールゆや
- ◎第3回理事会
開催日：令和2年6月26日(金)
場 所：Dining Bar zen
- ◎第4回正副会長会議
開催日：令和2年9月24日(木)
場 所：玉仙閣
- ◎第4回理事会
開催日：令和2年9月24日(木)
場 所：玉仙閣
- ◎臨時正副会長会議
開催日：令和2年11月2日(月)
場 所：観光案内所 YUKUTE
- ◎第5回正副会長会議
開催日：令和2年12月4日(金)
場 所：長門市しごとセンター
- ◎第5回理事会
開催日：令和2年12月4日(金)
場 所：長門市しごとセンター
- ◎第6回正副会長会議
開催日：令和3年3月24日(水)
場 所：長門市物産観光センター
- ◎第6回理事会
開催日：令和3年3月24日(水)
場 所：長門市物産観光センター