

お申し込みはQRコードから

参加  
無料

# デジタル マーケティング 研修会 in ながと

日時

3/24 ⑥ 14:00-16:00

場所

長門市しごとセンター セミナールーム

## 第1部

14:00-14:50

### デジタルに強い組織の作り方

株式会社デアライブ 代表取締役/CEO 今西 建太

新型コロナウイルスの影響が長期化する昨今、組織・事業へのDX推進、デジタル活用の重要性が増しています。「どのように進めればよいかわからない」「そもそもデジタル活用って何?」といった不安を解消できるよう、『デジタルに強い組織の作り方』をテーマにお話します。

## 第2部

15:00-15:45

### はじめての『分析』 - 分析できる施策の組み立て方 -

株式会社デアライブ Webディレクター 丹羽 由香

デジタル施策を実施する際に「分析すべき数値が曖昧 (KPI が定まっていない)」「どう分析をしていいかわからない」「分析ができる仕組みが整っていない」と、効果測定ができず、次のアクションに繋げることができません。効果測定の重要性や KPI/KGI 設定の考え方、設定の仕方、また実際の分析の方法や分析できる施策の組み立て方を学んで、デジタル活用を進めていきましょう。

講師

dayalive  
WEB PROMOTION  
& DESIGN

株式会社デアライブ

全国各地の自治体・観光協会などのwebプロモーション事業・webメディア事業を多数実施。2016年から長門市デジタルマーケティング事業を実施。

主催  
問い合わせ

一般社団法人長門市観光コンベンション協会

TEL 0837-27-0074 E-mail info@nanavi.jp

※本研修会は、新型コロナウイルス感染症の感染拡大状況により、内容を変更または中止する場合があります。

お申し込みは右記のURLもしくはQRコードから(申込フォームが開きます)

<https://forms.gle/55f114oYBuG8hBa86>

お申し込みはこちら

