

# 2021年度（令和3年度）事業報告

## I. 第2次長門市観光基本計画の具現化に向けた事業展開

### 1. 総合プロデュース機能の充実

#### (1)観光コンベンション協会組織体制整備事業

会員の総力を結集するマネジメント機能を発揮するため、主体性をもった組織体制づくりに取り組んだ。

#### (2)観光地域づくり法人（地域DMO）の合意形成

当協会が中心となり、地域の関係者が主体的に参画する体制を構築するための合意形成を行い観光地域づくり法人登録申請を行った。（令和4年3月28日候補DMOとして登録）

#### (3)「観光」を切り口とした新しいビジネスの展開

第三種旅行業を活かしたモニターツアーや宿泊プラン、周遊プランの造成に取り組んだ。

### 2. 市民協働による「おもてなし力」の強化

(1)コロナ禍において、長門市を訪れる旅行者がストレスなく、安心・快適に観光を楽しめるための取り組みを、会員、関連団体・事業所と連携して推進した。

#### (2)おもてなしプロジェクトの推進

##### ・観光コンシェルジュ養成事業の実施

ながとのおもてなし力を強化するため、多様なニーズに対応できる観光コンシェルジュ第2期生の養成に取り組むとともに、第1期コンシェルジュ認定者の運用について検討。有効的な運用システムの構築に取り組んだ。

##### 【第2期ながと観光コンシェルジュ養成】

ホスピタリティ研修実施 3回

受講生29名を観光コンシェルジュとして認定

・市内観光ガイド団体事務局として、個人・団体・旅行者等からのガイド要請依頼に対応するとともに、ガイドのスキルアップに取り組んだ。

#### (3)市民を巻き込んだ観光振興

・市民や市内事業者参加型の地域旅「ナガトリップ」を企画。期間限定プログラムに加えて、年間通じて催行可能な〈いつでもナガトリップ〉プログラムを造成し、事業者との連絡調整や受付業務等を行った。

・「広報ながと」のコラム掲載(年4回)、「協会報Nanavi Paper」の発行(年4回)

### 3. 訴求力の強い情報発信

#### (1)情報発信事業

・会員との情報共有による本市観光の現状を把握し、観光パンフレット、広告宣伝、WEBサイト「ななび」やSNS等インターネットを活用した効果的な情報発信を行った。

#### (2)フィルムコミッション運営事業

メディアからの協力依頼に速やかに対応し、長門市が各種媒体に露出する企画が増えるよう努めた。

#### 4. 市民の力を観光につなげる着地型観光の推進

##### (1)着地型旅行商品の企画・造成・販売

コロナ禍で観光事業の実施が難しい中、当協会が所有する第3種旅行業の活用や、民間事業者と連携し、新たな着地型旅行商品の企画・造成・販売を実施した。

| No.         | メニュー                   | メニュー数 | 参加人数  |
|-------------|------------------------|-------|-------|
| 1.体験プログラム   | ナガトリップ【通年】             | 27    | 148   |
|             | ナガトリップ 春               | 10    | 57    |
|             | ナガトリップ 夏               | 6     | 30    |
|             | ナガトリップ 秋               | 17    | 164   |
| 2.体験型教育旅行   | 教育旅行                   | 6     | 179   |
| 3.宿泊観光誘客    | JAL向津具ダブルマラソン宿泊プラン     | 1     | 47    |
|             | 俵山温泉ガストロノミーウォーキング宿泊プラン | 1     | 5     |
|             | ワーケーション宿泊手配            | 2     | 28    |
|             | 元乃隅神社ライトアップ            | 1     | 1,500 |
| 4.国・県キャンペーン | 旅々やまぐち割 宿泊手配           | 1     | 104   |
|             | 旅々やまぐち割 日帰りタクシープラン     | 1     | 3     |
| 合 計         |                        | 73    | 2,265 |

##### (2)決済システムの導入

アウトドア体験をはじめ、長門市ならではの新しい旅行商品を簡単に予約・決済できるシステムを構築。ユーザーの利便性向上と販売力強化を図る体制を整えた。

##### (3)パンフレット作成

体験型教育旅行や、体験プログラムをより広く周知するためのツールとしてパンフレットを作成した。

#### 5. 長門温泉郷の魅力を生かした取り組み

- ・行政、関連団体と連携し、効果的な情報発信と周遊ルートの策定に取り組んだ。
- ・温泉地の特色を生かしたツーリズムイベント「ONSEN・ガストロノミーウォーキング」の側面的支援を行った。

#### 6. 地域資源のブランド化やブラッシュアップ

##### (1)ながとの「食」や「土産品」の魅力向上

会員事業者との連携により、「ながとらしさ」あふれる産品や取組みの立案協力や情報発信等に努めた。

##### (2)既存素材やイベントのブラッシュアップ

4館（くじら資料館、金子みすゞ記念館、香月泰男美術館、村田清風記念館）と民間事業者等とのコラボレーションにより、体験プログラムの構築を図った。

#### 7. 周遊観光の仕組みづくり

##### (1)長門市観光案内所YUKUTEの観光拠点機能の充実

- ・レンタサイクルの運営と周遊ルートづくり

#### ながと散走の企画と実施（4回）

- ①ながと散走・春 長門湯本温泉へ 桜めぐり散走
- ②ながと散走・夏 アオバスを見に行こう！青海島散走
- ③ながと散走・秋 香月泰男のふるさと〈私の地球〉三隅をめぐり
- ④ながと散走・早春 童謡詩人金子みすゞのふるさと仙崎八景めぐり

・地域資源をつなぐ観光ルート二次交通と連動した旅行商品の開発

#### (2)温泉地を経由する周遊観光の仕組みづくり

- ・観光関連団体等が実施するスタンプラリーへの参画
- ・各温泉地・宿泊施設等への観光情報の提供と発信
- ・訴求力のあるイベントと連携した宿泊斡旋

#### (3)広域連携体制の強化

- ・山口県観光連盟等近隣地域の観光団体との連携
- ・JR西日本との連携
- ・長門商工会議所・ながと大津商工会との事業連携

#### 8. 宿泊につながる観光客誘致

- ・JAL向津具ダブルマラソン等イベント参加者に向けた宿泊プランの造成
- ・ONSENガストロノミーウォーキングin長門俵山温泉に向けた宿泊プランの造成
- ・元乃隅神社ライトアップイベント共催（情報発信・受付業務）
- ・ラグビー合宿誘致補助事業実施（ラグビー合宿誘致補助金助成）

## II. 会議等の実施

### ◎第1回正副会長会議

開催日：令和3年5月12日(水)

場 所：大谷山荘

### ◎第1回理事会

開催日：令和3年5月12日(水)

場 所：大谷山荘

### ◎第2回正副会長会議

開催日：令和3年6月25日(金)

場 所：長門市役所

### ◎令和3年度定時総会

開催日：令和3年6月25日(金)

場 所：長門市役所

### ◎第2回理事会

開催日：令和3年6月25日(金)

場 所：長門市役所

### ◎第3回正副会長会議

開催日：令和3年12月10日(金)

場 所：俵山温泉閣

◎第3回理事会

開催日：令和3年12月10日(金)

場 所：俵山温泉閣

◎令和3年度プロジェクトチーム意見交換会

開催日：令和3年12月14日(火)

場 所：長門市役所

◎第4回正副会長会議

開催日：令和4年3月16日(水)

場 所：長門市役所

◎第4回理事会

開催日：令和4年3月16日(水)

場 所：長門市役所