

2022年度（令和4年度）事業報告

I. 第3次長門市観光基本計画の具現化に向けた事業展開

1. 地域経済の視点に立った観光の創出

(1) 新たな観光商品の実現

- ・高速バスや県内拠点駅・空港からの直行タクシー利用者に向けた商品やおもてなし手法の検討
「長門・下関の魅力を知り尽くす絶景オソトツアー」（クルージングバス）の着地整備および実施協力
- ・既存商品のブラッシュアップ

(2) 着地型観光・地域旅商品の造成とPR

- ・ながと体験観光プログラム「ナガトリップ」のツアー数拡大及び効果的なPRの実践
- ・新商品や新たなコンテンツの検討、造成
- ・体験型教育旅行の受け入れ協力

	区分	プログラム数	参加人数
1.体験プログラム	ナガトリップ【通年】	23	673
	期間限定ナガトリップ 春	13	37
	期間限定ナガトリップ 夏	15	135
	期間限定ナガトリップ 秋	17	107
	クルージングバス	1	38
	レンタサイクル	1	862
2.教育旅行受入	体験型教育旅行	1	13
3.宿泊誘客	ダブルマラソン宿泊プラン	1	34
	ワーケーション宿泊手配	1	2
	タクシー周遊プラン（OPツアー）	10	54
4.国・県キャンペーン	県民割宿泊手配	1	9
	県民割タクシープラン手配	3	25
計		87	1,989

(3) 長門市観光コンベンション協会の機能強化

- ・観光地域づくり法人（DMO）登録を目指したデータ収集と分析、及び分析に基づいたマーケティングの推進

長門市観光アンケートの実施

WEBアンケート

実施期間：2022年8月1日～8月31日

告知方法：長門市観光サイト「ななび」に掲載／SNS発信

回答総数：4,046件

紙面アンケート

実施期間：2022年11月1日～12月15日

用紙設置：センザキッチン（直売所・YUKUTE）

金子みすゞ記念館、香月泰男美術館、くじら資料館、村田清風記念館
長門湯本温泉宿泊施設（8施設）、湯本温泉旅館協同組合
俵山温泉（町の湯、白猿の湯）、油谷湾温泉（1施設）

回答総数：387件

住民満足度アンケートの実施

実施時期：2022年12月1日～2023年1月31日

実施方法：QRコード（長門市報「知っちょこ」掲載・イベントでの収集等）

回答数：236件

データ分析事業の実施（山口県・山口県観光連盟・長門市観光政策課と連携）

データ分析に基づいた、ターゲットの設定「福岡県在住の50代夫婦」

「北長門海岸国定公園エリアを『海の絶景エリア』として、テーマ性を持った整備
・プロモーションを行う

（4）ながと泊まっ得キャンペーン事業の実施

市内宿泊事業所への国や県の観光誘客促進策の隙間を埋める事業対策及び閑散期の観光誘客の促進、観光消費の向上による観光関係事業者支援を目的とし実施

① 商品券の配付

期間内に市内事業参加の施設が造成する「ながと泊まっ得キャンペーン」宿泊プランで宿泊された方を対象に商品券を配付

○宿泊プラン（1泊1名）の金額 1万円以上の場合商品券2,000円分

5千円以上1万円未満の場合は商品券1,000円分

○商品券配付期間：令和4年12月1日から令和5年2月25日まで

○商品券利用期間：令和4年12月1日から令和5年2月28日まで

○商品券の配付実績

・参加宿泊施設：27施設（商品券配布枚数 57,802枚）

・利用可能店舗：98店舗（商品券換金枚数 55,485枚）

② 市内観光施設割引パスポート

下記観光施設で提示することで、割引料金での利用が可能

○利用可能施設

青海島観光汽船、金子みすゞ記念館、香月泰男美術館、長門市くじら資料館
村田清風記念館・長門おもちゃ美術館、観光案内所 YUKUTE レンタサイクル

○利用実績：延べ1,303人

③ プレゼントキャンペーン

キャンペーンに合わせ、SNS 広告等を活用したプレゼントキャンペーンを実施

○参加方法

長門市公式観光サイト「ななび」の「泊まっ得キャンペーン」特設ページ内リンクよりアンケートに回答することでエントリー

○実施期間 1期：12月1日から12月31日まで 応募者数1,354人

- 2期： 1月1日から 1月31日まで 応募者数1,001人
○賞品 特賞：「ながと共通宿泊券」30,000円分（1期につき1名）
ながと物産賞：「ながと特産品セット」2,000円分（1期につき5名）

④ メディア等への情報発信

スポットCM（TYS、KRY、YAB）、TV番組放映（TYS、KRY）

デジタルサイネージ（広島駅、京都駅）、

福岡都心車内ビジョン、福岡クリスマスマーケットPRブース設置等

(5) 外国人観光客の誘致

- ・インバウンドを対象としたデジタルマーケティングの検討
- ・県、市と連携した海外エージェントへのセールスプロモーションの実施

2. 広域で経済を回す仕組みづくり

(1) 元乃隅神社や温泉地を中心とした周辺地域の魅力創出に向けた調査・研究

長門湯本温泉発着オプションツアーの造成・販売

「ながと満足ツアー」「やまぐち絶景満喫ツアー」「美祢早回り満喫ツアー」など13ツアー造成

(2) 広域連携体制の強化

- ・福岡や広島からの誘客促進に向けた戦略検討
西鉄高速バス「おとずれ号」運行PR
JR西日本と連携した「クルージングバス」の企画及び実施協力
- ・近隣地域と連携した誘客促進
わっしょい百万夏まつり参加（北九州市／長州路観光連絡会との連携）
RKBカラフルフェスPRイベント参加（福岡市／長州路観光連絡会との連携）

3. 新たな長門の魅力の創出

(1) ながとの「食」や「土産物」の新たな魅力創出

- ・事業者との連携による商品開発支援
ながとの名物みやげプロジェクト実施 「Nパブロバ」の開発支援

(2) 長門らしいツーリズムの推進

- ・アウトドアツーリズム推進に向けた方針やブランドの検討
シーカヤック、ダイビング、SUP等マリンアクティビティの企画協力及び情報発信
モンベル「ジャパンエコトラック／下関・美祢・長門ルート」周知PR
- ・「JAL向津具ダブルマラソン」参加者に向けた宿泊プランの造成と販売
- ・スポーツ合宿の誘致

(3) 文化・伝統を生かした観光事業

- ・長門市文化施設の魅力創出と施設を拠点とした周遊観光の促進
ルネッサながと／ナガトリップ「歌舞伎なりきりツアー」造成販売
ヒストリアながと／ナガトリップ「ながと散走2022秋」造成販売
村田清風記念館／ナガトリップ「みすみ歴史ガイドウォーク」造成販売
- ・地域に根付く伝統行事と連携した観光事業の拡大と情報発信

(4) 話題性のある観光関連事業の展開

- ・「宿花火」オプショナルツアーとシャトルバスの企画・運営・販売
- ・「音信川うたあかり2023」うたあかりコンシェルジュツアーの企画実施

4. 情報発信の強化

(1) 戦略的な情報発信

- ・長門市観光情報サイト「ななび」の迅速な更新とわかりやすいサイト運営の取り組み実施
ななび記事作成数：252本（月平均21本）
閲覧者数：（1日平均2,999）
- ・SNS等を活用した効果的な情報発信
Facebook、Twitter、Instagramを活用し、Webサイトの記事紹介やサイトへの誘導等、各媒体の特性に応じた情報発信を実施
- ・メディア等への積極的な情報発信
〈新聞〉 聖教新聞西日本版 発行部数229万部
〈雑誌〉 ことりっぷ 発行部数1,700万部※累計
まっふる山口 発行部数6.2万部
〈WEB〉 ファッションスナップ 月延訪問数400万
CREA WEB 月延訪問数140万
〈その他〉 西鉄高速バスターミナル付近ウィンドウディスプレイにPRコーナー設置

(2) 周遊促進に向けた「旅ナカ」の情報発信強化

- ・効果的な情報ツールの検討
- ・「旅ナカ」に関する情報発信の充実
- ・レンタサイクル事業、新しいモビリティ実証実験等の活用による滞在時間の拡大や周知促進
YUKUTEレンタサイクル 利用件数862件（前年度比較106.3%）
長門古市駅での電動バイクレンタル 利用件数21件

5. 情勢の変化への対応と対策

(1) 新型コロナウイルスに対する観光事業者への総合的な支援

- ・国や県等の補助事業活用等の周知及び調整

(2) シビックプライド熟成による観光人材の育成

- ・ながと観光コンシェルジュ運用及び研修の実施
- ・ガイド会運営協力及び研修調整

6. ながと観光の質と魅力の磨き上げ

(1) 長門湯本温泉観光まちづくり事業の推進

- ・長門湯本温泉の各組織と連携し観光まちづくりの推進に協力

(2) 俵山温泉の活性化に向けた取組強化

- ・ワーケーション事業への支援とONSEN・ガストロノミーウォーキング等イベントへの協力

(3) 仙崎地区周遊促進の仕組みづくり

- ・青海島の観光資源を生かしたコンテンツ造成の協力 青海島SUP・シーカヤック体験等
- ・センザキッチンを拠点とした情報発信の強化

(4) 二次交通・三次交通の整備

- ・公共交通機関利用来訪者向けタクシープラン造成と販売
- ・レンタサイクルによる周遊観光推進
- ・レンタル電動バイク実証実験（長門古市駅）
- ・公共交通機関利用来訪者向けレンタカーサービスの実施に向けた企画・調整

II. 会議等の実施

◎第1回正副会長会議

開催日：令和4年5月6日(金)

場 所：センザキッチン会議室

◎第1回理事会

開催日：令和4年5月12日(木)

場 所：嵯楽

◎令和4年度定時総会

開催日：令和4年6月8日(水)

場 所：山村別館

◎第1回DMO部会

開催日：令和4年6月29日(水)

場 所：長門市中央公民館

◎第2回正副会長会議

開催日：令和4年10月11日(火)

場 所：大谷山荘

◎第2回理事会

開催日：令和4年10月11日(火)

場 所：大谷山荘

◎第3回正副会長会議

開催日：令和4年12月12日(月)

場 所：湯免観光ホテル ゆめの郷

◎第3回理事会

開催日：令和4年12月12日(月)

場 所：湯免観光ホテル ゆめの郷

◎第4回正副会長会議

開催日：令和5年3月27日(月)

場 所：油谷湾温泉ホテル楊貴館

◎第4回理事会

開催日：令和5年3月27日(月)

場 所：油谷湾温泉ホテル楊貴館