

2023年度（令和5年度）事業報告

I. 第3次長門市観光基本計画の具現化に向けた事業展開

1. 地域経済の視点に立った観光の創出

(1) 新たな観光商品の実現

- ・高速バスや県内拠点駅・空港からの直行タクシー利用者に向けた商品やおもてなしの実施
- ・既存商品のブラッシュアップ

(2) 着地型観光・地域旅商品の造成とPR

- ・ながと体験観光プログラム「ナガトリップ」や長門湯本温泉発着オプションツアーの効果的なPR実践
- ・既存コンテンツのブラッシュアップ
- ・体験型教育旅行の受け入れ協力

| | メニュー | メニュー数 | 参加人数 |
|------------|------------------|-------|-------|
| 1. 体験プログラム | ナガトリップ【通年】 | 18 | 818 |
| | ナガトリップ 春 | 8 | 44 |
| | ナガトリップ 夏 | 15 | 115 |
| | ナガトリップ 秋 | 11 | 90 |
| | レンタサイクル | 1 | 673 |
| | クルーズ船 散策コースガイド手配 | 1 | 17 |
| 2. 体験型教育旅行 | 教育旅行 | 2 | 22 |
| 3. 宿泊観光客誘客 | タクシープラン | 10 | 54 |
| 合 計 | | 66 | 1,833 |

(3) 長門市観光コンベンション協会の機能強化

- ・登録観光地づくり法人（登録DMO）登録に向けた調査実施

①長門市観光アンケート（WEB）

実施期間：2023年8月1日～8月31日

実施方法：長門市観光Webサイト「ななび」掲載（Googleフォーム回答）

②住民満足度アンケート

実施期間：2024年1月1日～2024年1月31日

実施方法：アンケート用紙市内全戸配布（Googleフォーム回答）

アンケート結果を基にKPI設定の再検討、事業展開の検討、アンケート継続によりKPIの進捗検証

2023年9月26日「観光地域づくり法人（DMO）」として登録

- ・会員事業者及び関係機関との連携

(4) 外国人観光客の誘致

- ・ながと国際観光推進協議会との連携協力
- ・クルーズ船寄港時のオプションツアー等セールスプロモーションの実施
長門湯本温泉おとずれ散策（萩焼深川窯見学と温泉街散策）

2. 広域で経済を回す仕組みづくり

(1) 元乃隅神社や温泉地を中心とした周辺地域の魅力創出に向けた調査・研究

- ・長門湯本温泉発着オプションタクシーツアー販売
「やまぐち絶景満喫半日ツアー」「美祢早回り満喫ツアー」など10ツアー造成

(2) 広域連携体制の強化

- ・福岡や広島からの誘客促進に向けた取組実施
西鉄高速バス「おとずれ号」運行PR
クリスマスアドベント 観光PRブース出展
福岡市内旅行会社「長門プロモーション」実施
- ・近隣地域と連携した誘客促進
大阪情報発信会参加（大阪市／山口県観光連盟との連携）
旅ミルン岡山参加（岡山市／DW連携協議会・山口県観光連盟との連携）
東京情報発信会参加（東京都／山口県観光連盟との連携）

3. 新たな長門の魅力の創出

(1) ながとの「食」や「土産物」の新たな魅力創出

- ・関連団体及び事業者との連携による商品開発支援
山口・新ご当地グルメ「長州チキンステーキ」開発

(2) 長門らしいツーリズムの推進

- ・アウトドアツーリズム推進に向けた方針やブランドの検討
シーカヤック、ダイビング、SUP等マリンアクティビティの企画協力及び情報発信
モンベル「ジャパンエコトラック／下関・美祢・長門ルート」周知PR
- ・スポーツ合宿の誘致

(3) 文化・伝統を生かした観光事業

- ・長門市文化施設の魅力創出と施設を拠点とした周遊観光の促進
ルネッサながと／ナガトリップ「歌舞伎なりきりツアー」造成販売
村田清風記念館／ナガトリップ「みすみ歴史ガイドウォーク 旧街道さんぽと古民家マルシェ」
ナガトリップ「古地図でめぐる長門市三隅」
金子みすゞ記念館／ナガトリップ「童謡詩人金子みすゞのふるさと 仙崎歴史さんぽ」
ヒストリアながと／ナガトリップ「ヒストリアながとから始まる 春の大寧寺ウォーク」
くじら資料館／ナガトリップ「古地図でめぐる長門市通」

- ・地域に根付く伝統行事と連携した観光事業の拡大と情報発信

(4) 話題性のある観光関連事業の展開

- ・「音信川うたあかり2024」うたあかり 周知PR協力

4. 情報発信の強化

(1) 戦略的な情報発信

- ・長門市観光情報サイト「ななび」の迅速な更新とわかりやすいサイト運営の取り組み実施
ななび記事作成数：331本（月平均27本）
閲覧者数：1,064,017（1日平均2,907）

- ・ SNS等を活用した効果的な情報発信
フェイスブック、エックス、インスタグラムを活用し、Webサイトの記事紹介やサイトへの誘導等、各媒体の特性に応じた情報発信を実施
- ・ 観光PRイベント等の実施・参加
大阪情報発信会、東京情報発信会、旅ミルン岡山、女子旅EXPO（福岡市）、福岡空港JALマルシェ、長門市物産展（東京都台東区）、クリスマスアドベント（福岡市）、福岡六本松蔦屋書店でPR実施、NICO STOP女子旅企画実施
- ・ メディア等への積極的な情報発信
〈雑誌〉 &premium2023年8月号「旅をしたくなる、美しい暮らしのある町。」
まっぷるマガジン山口・萩・下関 2025
一個人2024年1月号「開運の聖地180」 等
〈WEB〉旅サラダPLUS 「朝だ！生です 旅サラダ」による旅情報WEBサービス
NIKO STOP 山口県長門市の撮影スポット10選
「ながとブルー」の海と自然が美しい春～夏がオススメ！ 等

（2）周遊促進に向けた「旅ナカ」の情報発信強化

- ・ 効果的な情報ツールの検討
- ・ 「旅ナカ」に関する情報発信の充実
- ・ レンタサイクル、トゥクトゥク等体験型モビリティの活用による滞在時間の拡大や周遊促進
YUKUTEレンタサイクル 利用件数646件
長門市駅観光案内所レンタサイクル 利用件数26件（※6月からの利用件数）

5. 情勢の変化への対応と対策

（1）安心安全な「ながと観光」の確立

- ・ 国、県等の補助事業活用等の周知及び調整

（2）シビックプライド醸成による観光人材の育成

- ・ ながと観光コンシェルジュ運用及び研修の実施
- ・ ガイド会運営協力及び研修調整

6. ながと観光の質と魅力の磨き上げ

（1）長門湯本温泉観光まちづくり事業の推進

- ・ 長門湯本温泉の各組織と連携し観光まちづくりの推進に協力

（2）俵山温泉の活性化に向けた取組強化

- ・ ONSEN・ガストロノミーウォーキング等イベントへの協力及び情報発信
- ・ 俵山温泉エリアプラットフォーム「俵山ランドデザイン」策定事業への協力

（3）仙崎地区周遊促進の仕組みづくり

- ・ 青海島の観光資源を生かしたコンテンツ造成の協力 青海島SUP・シーカヤック体験等
- ・ センザキッチンを拠点とした情報発信の強化

（4）二次交通・三次交通の整備

- ・ 公共交通機関利用来訪者向けタクシープラン造成と販売
長門湯本温泉宿泊者オプションタクシーツアー
市内周遊タクシーサービスの実施協力

- ・YUKUTEレンタカーを利用した観光旅行者の市内周遊促進
- ・レンタサイクルによる周遊観光推進

II. 会議等の実施

◎第1回正副会長会議

開催日：令和5年5月15日(月)

場 所：KULABO 大正館

◎第1回理事会

開催日：令和5年5月15日(月)

場 所：KULABO 大正館

◎第2回正副会長会議

開催日：令和5年6月6日(火)

場 所：大谷山荘

◎令和5年度定時総会

開催日：令和5年6月6日(火)

場 所：大谷山荘

◎第2回理事会

開催日：令和5年6月6日(火)

場 所：大谷山荘

◎第3回正副会長会議

開催日：令和5年10月11日(火)

場 所：長門市しごとセンター

◎第3回理事会

開催日：令和5年10月11日(火)

場 所：長門市しごとセンター

◎第4回正副会長会議

開催日：令和5年12月14日(木)

場 所：市民活動支援センター

◎第4回理事会

開催日：令和5年12月14日(木)

場 所：市民活動支援センター

◎第5回正副会長会議

開催日：令和6年3月27日(水)

場 所：湯免温泉観光ホテル 名湯ゆめの郷

◎第5回理事会

開催日：令和6年3月27日(水)

場 所：湯免温泉観光ホテル 名湯ゆめの郷