

2024年度（令和6年度）事業計画

【基本理念】 ひとが輝き、「やさしさ」を奏でるまち長門

【基本方針】 Change & Challenge（変革と挑戦）＝明るく元気な長門へ
～DMOの推進により、地域の魅力を高め、ながとブランドの創造へ～

【DMO活動方針】

- 観光地域づくり法人を中心として観光地域づくりを行うことについての多様な関係者の合意形成
- 各種データ等の継続的な収集・分析、データに基づく明確なコンセプトに基づいた戦略（ブランディング）の策定、KPIの設定・PDCAサイクルの確立
- 地域の魅力の向上に資する観光資源の磨き上げや、受入環境の整備等の着地整備に関する地域の取り組みの推進
- 関係者が実施する観光関連事業と戦略の整合性に関する調整・仕組みづくり、プロモーション

※参考資料

第3次長門市観光基本計画の数値目標

	説明	現状値 (令和5年実績)	目標値 (令和8年度)
観光客数	観光客数動態調査による観光客数	201万人	300万人
宿泊客数	観光客数動態調査による観光客数	38万人	50万人
市内旅行消費額	アンケート調査による消費額	(日帰り)7,619円 (宿泊)33,240円	(日帰り)10,000円 (宿泊)40,000円 ※協会独自目標
リピーター率	アンケート調査によるリピーター客の割合	78.2%	55.0%
来訪者満足度	アンケート調査による観光客満足度	5.83	6.36

観光客数の動向

(単位:人)

	平成30年	令和元年	令和2年	令和3年	令和4年	令和5年
年間観光客数 (対前年比率)	2,538,014 (118.2%)	2,410,986 (95.0%)	1,636,299 (67.9%)	1,628,301 (99.5%)	1,963,162 (120.6%)	2,011,007 (102.4%)
(宿泊客数)	487,869	485,803	336,143	321,894	375,175	383,446
(日帰り客数)	2,050,145	1,925,183	1,300,156	1,306,407	1,587,987	1,627,561
(県外客数)	1,400,941	1,370,742	818,457	780,457	1,030,096	1,092,224
(県内客数)	1,137,073	1,040,244	817,842	847,844	933,066	918,783

I 事業活動方針

1. 一般社団法人長門市観光コンベンション協会定款第4条に掲げる事業を行う。
2. 「第3次長門市観光基本計画」に則り、観光庁が定めるDMOとしての観光地域づくりにおける役割・機能を推進する。

II 第3次長門市観光基本計画の具現化に向けた事業展開

1. 地域経済の視点に立った観光の創出

(1) 新たな観光商品の実現

【受託事業／地域活性化起業人業務遂行業務】

- ・観光データに基づいたターゲットにマッチしたコンテンツ造成・受入環境整備・流通整備・プロモーション支援を行う。

【受託事業／デジタル観光戦略推進業務】

- ・協会で保有しているデータ(「ななび」「ナガトリップ」)のWEBサイトアクセスやSNS、WEB広告などを商品開発に反映させるため、企画に初期段階から携わる。

(2) 着地型観光・地域旅商品の造成とPR

【補助事業／地域旅ブラッシュアップ推進事業】

【自主事業／地域旅事業】

- ・満足度の高い充実した「ながと時間」の創出の実現を目指し、ながと体験プログラム「ナガトリップ」の磨き上げを図る。
- ・豊富な自然資源を活かしたアウトドアツーリズムの振興や滞在型観光の推進を図り、効果的な情報発信を行いながら、「旅ナカ」時間の充実を目指す。
- ・体験型教育旅行の団体向けプログラムを検証し、学校や会社の研修旅行など幅広い層に営業活動を行う。

【受託事業／情報発信業務】

- ・デジタル観光戦略推進業務のデータを基にしつつ、販売・広報イメージを商品に盛り込むために造成の企画段階から携わる。

(3) 長門市観光コンベンション協会の機能強化

【受託事業／地域活性化起業人業務遂行業務】

- ・登録DMOとして観光庁へ報告する必須KPIのうち、長門市が収集する「観光客数」「宿泊者数」以外の「旅行消費額(日帰り・宿泊)」「来訪者満足度」「リピーター率」について整合性・継続性を踏まえた調査・データ収集・分析を行う。
- ・観光庁必須KPI以外に観光施策への住民の受け止め度合を測るため、長門市住民を対象とした「住民満足度」について整合性・継続性を踏まえた調査・データ収集・分析を行う。
- ・協会会員へのベネフィットを提供するため、メーリングリストを整備すると共に定期的な観光情報発信を行う。

【受託事業／デジタル観光戦略推進業務】

- ・各種データ等の収集・分析方法を見直しつつ、協会内他事業だけでなく、長門市観光の戦略・ブランディングにも活用できるデータベースづくりを行う。
- ・「長門湯本温泉観光サイト」や山口県観光サイト「おいでませ山口」など、市内～県内の観光WEBサイト&SNSをはじめとしたデータの共有ができる関係を構築し、上記データベースの強化を目指す。

【受託事業／情報発信業務】

- ・長門市役所や協会員、地域内プレイヤーと情報共有・合意形成しながら、長門観光の認知拡大・新たな魅力づくりに向けた情報発信を行う。

(4) MICEの誘致

- ・長門市および市内事業者と連携して、大会等の情報収集と誘致に向けた営業を行う。
- ・山口県観光連盟等県関連団体とも連携し、大会等の情報収集を行う。

(5) 外国人観光客の誘致

【協力・連携／ながと国際観光推進協議会】

- ・協議会での事業立案・実施判断をする上でのデータ提供・助言を行う。

【補助事業／クルーズ船等誘致事業】

- ・大型客船の寄港による地域経済への普及効果と、“長門市”の認知度アップによる観光客誘致拡大につなげるため誘致促進を図り、継続的な寄港を目指す。

令和6年10月6日(日)「飛鳥Ⅱ」寄港

2. 広域で経済を回す仕組みづくり

(1) 元乃隅神社や温泉地の観光拠点を周遊する仕組みづくり

【受託事業／地域活性化起業人業務遂行業務】

- ・「令和5年度動態調査(周遊分析)」やターゲットニーズを踏まえた施策立案・実行

【受託事業／デジタル観光戦略推進業務】

- ・WEBサイトやSNSにておすすめスポットやモデルコースなどを定期的に紹介して認知拡大を図る。
- ・上記の取り組みから得られたデータから人気のスポットや要素を割り出し、発信をブラッシュアップさせる。

(2) 広域連携体制の強化

【受託事業／地域活性化起業人業務遂行業務】

- ・山口県での観光戦略・プロモーションの方向性をAlignするため県観光部および観光連盟、県内DMOとの連携強化に取り組む。

3. 新たな長門の魅力の創出

(1) ながとの「食」や「土産物」の新たな魅力創出

【協力・連携／山口県観光連盟 ご当地「プラチナ観光グルメ」開発事業】

- ・令和5年度に開発された「長州チキンステーキ」の取り扱い店舗数の増を目指すと同時に、萩市の「長州海鮮まぶし」や「長州海鮮うにしゃぶ」についても市内取り扱い店舗の促進を行う。またこれら商品を通じて長門、萩エリアの「食」のPR、情報発信について取り組む。

(2) 長門らしいツーリズムの推進

【補助事業／地域旅ブラッシュアップ推進事業】

【自主事業／地域旅事業】

- ・豊かな自然や地域資源を生かしたアウトドア体験プログラムの充実を図る。
- ・モンベルのネットワークを活用した情報発信を行う。

【補助事業／スポーツ合宿誘致事業】

- ・長門市外スポーツ競技団体及び学生ラグビー競技団体の合宿誘致を誘致することにより、観光閑散期の誘客、平日施設利用の向上を促し、交流人口の拡大及び地域の活性化を目指す。

(3) 文化・伝統を生かした観光事業

【補助事業／地域旅ブラッシュアップ推進事業】

【自主事業／地域旅事業】

- ・歴史や文化等をより身近に体感できるような体験プログラムを造成する。

【受託事業／情報発信業務】

- ・地域旅ブラッシュアップ推進事業や地域旅事業の企画補助と広報を行う。

(4) 話題性のある観光関連事業の展開

【補助事業／地域旅ブラッシュアップ推進事業】

【自主事業／地域旅事業】

- ・質の高い体験プログラムを目指し、売れる商品を作る。

【受託事業／情報発信業務】

- ・“話題性のある観光“とは何か”を検証しつつ、地域旅ブラッシュアップ推進事業や地域旅事業の企画補助と広報を行う。
- ・SNSで“バズる”ための視点から広報や商品企画に携わる。

4. 情報発信の強化

(1) 戦略的な情報発信

【受託事業／情報発信業務】

【受託事業／デジタル観光戦略推進業務】

- ・長門市観光情報サイト「ななび」の迅速な更新と分かりやすいサイト運営に努める。
- ・ターゲットを意識した記事づくりやビジュアル制作に努め、アクセスデータなどからブラッシュアップを図る。
- ・メディア等への積極的な情報提供を行う。
- ・長門観光のブランディングに活用できる、魅力ある観光ビジュアルを創出・更新する。
- ・近年WEBサイトに並んで観光情報収集に使われるSNSでの発信力を高めるため、SNSで発信力のあるメディアやインフルエンサーと協力した発信を行う。

(2) 周遊促進に向けた「旅ナカ」の情報発信強化

【受託事業／情報発信業務】

【受託事業／デジタル観光戦略推進業務】

- ・WEBサイトだけでなく、SNSで季節ごとのおすすめ情報(グルメ/スポット/アクティビティなど)をユーザーに届ける。
- ・上記のアクセスデータから発信内容をブラッシュアップする。

5. 情勢の変化への対応と対策

(1) 観光事業者への総合的な支援

- ・国、県、市の一時的な支援に対して、民間事業者との橋渡しを行う。
- ・観光事業者の経営力向上と事業継続化及び事業者継承に向け事業者間連携の強化に取り組む。

(2) 安心安全な“ながと観光”の確立

- ・長門市と連携してニューノーマルに対応した観光事業者への支援を行うとともに安心安全に配慮した観光地づくりに取り組む。

(3) シビックプライド醸成による観光人材の育成

【運用・運営／観光コンシェルジュ、ガイド会事務局】

- ・ながと観光コンシェルジュやガイド会会員等観光関連従事者のスキルアップ研修の実施
- ・観光情報のテキスト化と共有

6. ながと観光の質と魅力の磨き上げ

(1) 「長門温泉郷」の魅力を活かした取り組み

- ・素泊まり客に向けた、外食需要に対する取り組みを推進する。
- ・閑散期である冬に集客を見込んだプランの取り組みを行う。
- ・長門市観光情報Webサイトにおける魅力ある特集ページづくり

- ・温泉地に観光情報の発信地としての情報発信機能を持たせた立ち寄りの促進
- ・温泉地同士の連携強化と事業実施促進

(2) 長門湯本温泉観光まちづくり事業の推進

【補助事業／地域旅ブラッシュアップ推進事業】

【自主事業／地域旅事業】

- ・長門湯本温泉の各組織と連携し、魅力ある体験プログラムを造成する。

【受託事業／情報発信業務】

- ・長門湯本温泉の各組織と連携することにより、温泉街を楽しむための発信を行う。

(3) 俵山温泉の活性化に向けた取組強化

【自主事業／イベント開発支援事業】

- ・「ONSEN・ガストロノミーリズム」の推進と地域の連携を支援する。
- ・俵山温泉グランドデザインに描いたビジョンの具現化推進のため、エリアプラットフォームへ参加し、適切な助言を行う。

【受託事業／情報発信業務】

- ・俵山温泉の各組織と連携することにより、温泉街を楽しむための発信を行う。

(4) 仙崎地区周遊促進の仕組みづくり

【補助事業／地域旅ブラッシュアップ推進事業】

【自主事業／地域旅事業】

- ・青海島の観光資源を活かしたコンテンツの造成を図る。
- ・体験コンテンツを常時販売し、観光案内所 YUKUTE に行けば何か面白い体験が提案できる状態を目指す。

【受託事業／情報発信業務】

- ・仙崎地区の各組織と連携することにより、仙崎を楽しむための発信を行う。

(5) 観光地の景観保全

- ・長門市及び地域事業者（市民）と連携して観光客の満足度向上に向けた環境作りを図る。

(6) 二次交通・三次交通の整備

【補助事業／観光旅行者市内周遊促進事業】

- ・レンタカー事業運営

【補助事業／地域旅ブラッシュアップ推進事業】

【自主事業／地域旅事業】

- ・レンタサイクル、レンタカー事業をはじめ、トクトックなど新しいモビリティの活用による滞在時間の拡大や周遊促進を図る。

【受託事業／情報発信業務】

- ・観光に関する交通情報をわかりやすく届け、最新の状態に保つ。