

# 2024 年度（令和 6 年度）事業報告

## I 第 3 次長門市観光基本計画の具現化に向けた事業展開

### 1. 地域経済の視点に立った観光の創出

#### （1）新たな観光商品の実現

##### 【受託事業／地域活性化起業人遂行業務】

- ・従来のボトムアップ/プロダクトアウト型から観光ターゲットを想定したトップダウン/マーケットイン型の商品企画開発・販売に挑戦した。

##### 【受託事業／デジタル観光戦略推進業務】

- ・協会で保有しているデータ(「ななび」「ナガトリップ」)の WEB サイトアクセスや SNS、WEB 広告などを商品開発に反映させた。

#### （2）着地型観光・地域旅商品の造成と P R

##### 【補助事業／地域旅ブラッシュアップ推進事業】

##### 【自主事業／地域旅事業】

- ・通年開催、期間限定版を含め 55 の体験プログラムを造成し 926 人が参加した。

《通年開催》 プログラム数 19 / 参加人数 732 人

《期間限定》 春 プログラム数 5 / 参加人数 23 人

夏 プログラム数 18 / 参加人数 57 人

秋 プログラム数 12 / 参加人数 101 人

冬 プログラム数 1 / 参加人数 13 人

##### 【受託事業／情報発信業務】

- ・デジタル観光戦略推進業務のデータを基にしつつ、販売・広報イメージを商品に盛り込むために造成の企画段階から携わった。

#### （3）長門市観光コンベンション協会の機能強化

##### 【受託事業／地域活性化起業人遂行業務】

- ・観光データの収集、分析

##### ➤ 観光満足度調査

調査対象を長門市来訪者のみ、調査期間を通年型に設計変更し、調査結果は毎月協会会員メーリングリストにて共有

##### ➤ 住民満足度調査

調査内容を比較検討できるようにするため、せとうち DMO の調査設計に合わせ実施  
調査結果は協会会員メーリングリストにて共有すると共に、市民には広報誌にて共有

##### ➤ 宿泊データ

国内 OTA データの収集と分析。旅館組合等にて共有

- ・観光地域づくりの戦略立案

##### ➤ 長門市観光ターゲットの再設定

コロナ禍で設定されていた観光ターゲットを最新の観光データを基に協会承認プロセスを経てメインターゲット、戦略的ターゲットとして再設定

##### ➤ リソース注力分野の設定

観光消費額 375 億円達成を、観光客数（小）×観光消費単価（高）と設定・発信  
各種観光データを活用しての令和 6 年度事業効果検証と投資対効果を前提とした令和 7 年度事業案を策定

##### 【受託事業／デジタル観光戦略推進業務】

- ・各種データ等の収集、分析方法を見直しつつ、協会内の事業だけでなく、長門市の観光戦略ブランディングにも活用できるデータベースづくりを行った。

- ・「長門湯本温泉観光サイト」や山口県観光サイト「おいでませ山口」など、市内～県内の観光 WEB サイトや SNS をはじめとしたデータ共有ができる関係を構築した。

【受託事業／情報発信業務】

- ・長門市役所や協会、地域内プレイヤーと情報共有・合意形成しながら、長門観光の認知拡大や新たな魅力づくりに向けた情報発信を行った。

(4) 外国人観光客の誘致

【協力・連携／ながと国際観光推進協議会】

- ・協議会での事業立案や実施判断をする上でのデータ提供、助言を行った。

【補助事業／クルーズ船等誘致事業】

- ・大型客船の寄港による地域経済への普及効果と、“長門市”の認知度アップによる観光客誘致拡大につなげるため誘致促進を図り、継続的な寄港を目指した。

令和 6 年 10 月 6 日（日）「飛鳥Ⅱ」寄港

- ・仙崎周辺の飲食店業者等に寄港を周知し、割引等の乗船客に対するサービス提供協力を依頼した。

2. 広域で経済を回す仕組みづくり

(1) 元乃隅神社や温泉地の観光拠点を周遊する仕組みづくり

【受託事業／地域活性化起業人遂行業務】

- ・元乃隅神社・センザキッチン周遊促進  
観光消費額向上のため、元乃隅神社を訪問する車両に対してクーポンチケットを配布し、センザキッチンへの周遊を促した。

【受託事業／デジタル観光戦略推進業務】

- ・WEB サイトや SNS にて、おすすめスポットやモデルコースなどを定期的に紹介して認知拡大を図った。
- ・上記の取組から得られたデータから、人気のスポットや要素を割り出し、発信をブラッシュアップさせた。

(2) 広域連携体制の強化

【受託事業／地域活性化起業人遂行業務】

- ・県内 DMO での観光満足度調査設計の統一化と共に Web サイト各指標の共有
- ・「長州路観光連絡会」「ながと路観光連絡協議会」での隣接地域でのデジタルスタンプラリーによる周遊促進

3. 新たな長門の魅力の創出

(1) ながとの「食」や「土産物」の新たな魅力創出

【協力・連携／山口県観光連盟 ご当地「プラチナ観光グルメ」開発事業】

- ・令和 5 年度に開発された「長州チキンステーキ」の取扱店舗数の増を目指すと同時に萩市の「長州海鮮まぶし」や「長州海鮮うにしゃぶ」についても市内取扱店舗の促進を行った。また、これら商品を通じて、長門・萩エリアの「食」の PR、情報発信に取り組んだ。

(2) 長門らしいツーリズムの推進

【補助事業／地域旅ブラッシュアップ推進事業】

【自主事業／地域旅事業】

- ・長門市民や市内事業者から地域資源(自然/食/人/歴史)を活かした様々な長門の魅力が楽しめるプログラムを集め、情報発信と販売サポートを行うことで宿泊日数、滞在時間の延長等の観光振興を図った。

【補助事業／スポーツ合宿誘致事業】

- ・観光閑散期の誘客と交流人口の拡大及び地域の活性化を目指すことを目的に、長門市外スポーツ競技団体及び学生ラグビー競技団体の合宿誘致を行った。

社会人スポーツ合宿 1件 22人

学生スポーツ合宿 4件 360人

学生ラグビー合宿 7件 332人

(3) 文化・伝統を生かした観光事業

【補助事業／地域旅ブラッシュアップ推進事業】

【自主事業／地域旅事業】

- ・長門市文化施設の魅力を活かした体験プログラムを販売した。  
ルネッサながと／豪華食事付き歌舞伎なりきりツアー  
くじら資料館／古地図で巡る「通」  
金子みすゞ記念館／金子みすゞライド～詩と歴史をめぐる、古地図で巡る「仙崎」  
香月泰男美術館／香月泰男美術館おもちゃ作り教室  
村田清風記念館／古地図で巡る「三隅」  
ヒストリアながと／ヒストリア学芸員と行く、近松門左衛門ゆかりの地巡り  
クルーズ船で行く！青海島ジオツアー

【受託事業／情報発信業務】

- ・地域旅ブラッシュアップ推進事業や地域旅事業の企画補助と広報を行った。

(4) 話題性のある観光関連事業の展開

【補助事業／地域旅ブラッシュアップ推進事業】

【自主事業／地域旅事業】

- ・CVが主体となり、単価の高いプログラムを造成した。  
チョコあちゃんの畑を次世代に！希少価値「長門ゆずきち」収穫&蒸留体験  
参加者：6名 参加料金：15,000円

【受託事業／情報発信業務】

- ・地域旅ブラッシュアップ推進事業や地域旅事業の企画補助と広報を行った。

4. 情報発信の強化

(1) 戦略的な情報発信

【受託事業／情報発信業務】

【受託事業／デジタル観光戦略推進業務】

- ・長門市観光情報サイト「ななび」の迅速な更新と分かりやすいサイト運営に努めた。
- ・ターゲットを意識した記事づくりやビジュアル制作に努め、アクセスデータなどからブラッシュアップを図った。
- ・メディア等への積極的な情報提供を行った。
- ・長門観光のブランディングに活用できる、魅力ある観光ビジュアルを創出・更新した。
- ・WEBサイトに並んで観光情報収集に使われるSNSでの発信力を高めるため、SNSで発信力のあるメディアやインフルエンサーと協力し、発信を行った。

(2) 周遊促進に向けた「旅ナカ」の情報発信強化

【受託事業／情報発信業務】

【受託事業／デジタル観光戦略推進業務】

- ・WEBサイトだけでなく、SNSで季節ごとのおすすめ情報（グルメ／スポット／アクティビティなど）をユーザーに届けた。

## 5. 情勢の変化への対応と対策

### (1) 観光事業者への総合的な支援

#### 【情報発信業務】

- ・「プレミアム宿泊券」購入、利用方法周知、販売促進プロモーションを行った。

### (2) シビックプライド醸成による観光人材の育成

#### 【運用・運営／観光コンシェルジュ、ガイド会事務局】

- ・ながと観光コンシェルジュ運用  
「音信川うたあかり2025」協力  
ガイドテキストの作成、うたあかりさんぽ実施
- ・ガイド会事務局運営  
ガイドウォーク受付及びガイド手配、ガイド学習会の開催と資料の作成

## 6. ながと観光の質と魅力の磨き上げ

### (1) 長門湯本温泉観光まちづくり事業の推進

#### 【補助事業／地域旅ブラッシュアップ推進事業】

#### 【自主事業／地域旅事業】

- ・長門湯本温泉の各組織と連携し、湯本まちづくりの推進に協力した。

#### 【受託事業／情報発信業務】

- ・長門湯本温泉の各組織と連携することにより、温泉街を楽しむための発信を行った。

### (2) 俵山温泉の活性化に向けた取組強化

#### 【自主事業／イベント開発支援事業】

- ・「ONSEN・ガストロノミーツーリズム」の推進と地域の連携を支援した。
- ・俵山温泉グランドデザインに描いたビジョンの具現化推進のため、エリアプラットフォームへ参加し、適切な助言を行った。

#### 【受託事業／情報発信業務】

- ・俵山温泉の各組織と連携することにより、温泉街を楽しむための発信を行った。

### (3) 仙崎地区周遊促進の仕組みづくり

#### 【補助事業／地域旅ブラッシュアップ推進事業】

#### 【自主事業／地域旅事業】

- ・仙崎地区の観光資源を生かしたコンテンツ造成の協力を行った。

#### 【受託事業／情報発信業務】

- ・仙崎地区の各組織と連携することにより、仙崎を楽しむための発信を行った。

### (4) 二次交通・三次交通の整備

#### 【補助事業／観光旅行者市内周遊促進事業】

- ・レンタカー事業運営

利用件数 95 件    利用日数 156 日

利用割合    関東 34%、福岡 16%、関西・山口県 15%

#### 【補助事業／地域旅ブラッシュアップ推進事業】

#### 【自主事業／地域旅事業】

- ・YUKUTE レンタサイクル    利用件数 508 件

長門市駅観光案内所 レンタサイクル    利用件数 32 件

#### 【受託事業／情報発信業務】

- ・観光に関する交通情報をわかりやすく届け、最新の状態を保った。

## Ⅱ 会議等の実施

### ◎第1回正副会長会議

開催日：令和6年4月9日（火）

場 所：センザキッチン会議室

### ◎第2回正副会長会議

開催日：令和6年4月24日（水）

場 所：センザキッチン会議室

### ◎第3回正副会長会議

開催日：令和6年5月22日（水）

場 所：嵯楽

### ◎第1回理事会

開催日：令和6年5月22日（水）

場 所：嵯楽

### ◎第4回正副会長会議

開催日：令和6年6月7日（金）

場 所：湯本観光ホテル西京

### ◎令和6年度定時総会

開催日：令和6年6月7日（金）

場 所：湯本観光ホテル西京

### ◎第2回理事会

開催日：令和6年6月7日（金）

場 所：湯本観光ホテル西京

### ◎第5回正副会長会議

開催日：令和6年8月28日（水）

場 所：センザキッチン会議室

### ◎第6回正副会長会議

開催日：令和6年9月27日（金）

場 所：油谷湾温泉ホテル楊貴館

### ◎第3回理事会

開催日：令和6年9月27日（金）

場 所：油谷湾温泉ホテル楊貴館

### ◎第7回正副会長会議

開催日：令和6年12月17日（火）

場 所：長門市役所

### ◎第4回理事会

開催日：令和6年12月17日（火）

場所：長門市役所

### ◎第8回正副会長会議

開催日：令和7年3月12日（水）

場 所：湯免温泉観光ホテル 名湯ゆめの郷

### ◎第5回理事会

開催日：令和7年3月12日（水）

場 所：湯免温泉観光ホテル 名湯ゆめの郷